



**FORUM GOSPODARCZE
METROPOLII POZNAŃ** VIII

21-22 kwietnia 2015 r.

Poznań, MTP – Sala Ziemi

Raport organizacyjny



Poznań, 28 kwietnia 2015

Spis treści

Podstawowe informacje	2
Cele VIII FGMP	3
Przebieg debaty	3
Uczestnicy Forum	8
Strefa wystawców	9
Obsługa medialna	10
Środki promocji.....	10

Podstawowe informacje

VIII edycja Forum Gospodarczego Metropolii Poznań odbyła się w dniach **21-22 kwietnia 2015 roku**, w Centrum Kongresowym Międzynarodowych Targach Poznańskich – pawilon 15, piętro II. Hasło przewodnie konferencji brzmiało: **„Metropolia Poznań – dobra marka, wspólny biznes”**. W jego ramach uczestnicy pierwszego dnia Forum, w Sali Ziemi, debatowali na temat wizji przyszłości poznańskiego obszaru metropolitalnego oraz współpracy biznesu i samorządu w promocji gospodarczej regionu.



Uroczysty bankiet po pierwszym dniu Forum – 21 kwietnia miał miejsce w Iglicy MTP.

Drugiego dnia konferencji, w foyer przed Salą Ziemi odbyła się dyskusja dotycząca sukcesji w firmach lub majątku rodzinnym oraz warsztat z rozwoju przedsiębiorczości metodą Enterprise Facilitation®.



Organizatorzy Forum:

- Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa
- Urząd Miasta Poznań
- Starostwo Powiatowe w Poznaniu
- Stowarzyszenie „Metropolia Poznań”
- Międzynarodowe Targi Poznańskie

W ramach VIII FGMP zorganizowano **4 panele** tematyczne z udziałem **4 moderatorów** i **20 panelistów, wykład inauguracyjny, 3 prezentacje** projektów promocji gospodarczej (Barcelona Global, Konsorcjum Marki Poznań, Marka „Lubelskie”) i **jeden warsztat**.

Patronat merytoryczny nad poszczególnymi częściami konferencji, sprawowali:

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

- Panel pierwszy – „Jaka Metropolia Poznań?”
- Panel drugi – „Samorząd i przedsiębiorcy, a promocja gospodarcza Metropolii – doświadczenia zagraniczne”
- Panel trzeci – „Samorząd i przedsiębiorcy, a promocja gospodarcza Metropolii – doświadczenia krajowe”

Fundacja Sukcesja oraz Sommerrey & Partners Kancelaria Radców Prawnych Spółka partnerska

- Panel czwarty – „Scenariusze sukcesji w firmie lub majątku rodzinnym okiem ekspertów – od strony praktycznej, prawnej i teoretycznej”

DKA Trening oraz Styki

- Warsztat Ernesto Sirolli „Enterprise Facilitation® w praktyce”

Cele VIII FGMP

- Wyznaczenie kierunków dalszego rozwoju Metropolii Poznań, w nowej rzeczywistości politycznej poznańskiego obszaru metropolitalnego.
- Umożliwienie wywarcia realnego wpływu środowiska gospodarczego na nową strategię promocji Miasta Poznania i Metropolii Poznań – sporządzenie i przedstawienie decydom rekomendacji, w formie oficjalnego dokumentu.
- Zachęcenie do nawiązywania partnerstwa publiczno-prywatnego w promocji gospodarczej, poprzez prezentację dobrych krajowych i zagranicznych praktyk w tym zakresie.
- Integracja środowiska biznesu, nauki i samorządu terytorialnego, w nowej sytuacji politycznej w regionie.
- Promocja Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, jako integratora lokalnego środowiska gospodarczego.

Przebieg debaty

Inauguracja

Pierwszego dnia konferencji, podczas jej uroczystego otwarcia, uczestników powitali przedstawiciele organizatorów, tj.:

- Jacek Jaśkowiak – Prezydent Miasta Poznania, Prezes Stowarzyszenia Metropolia Poznań,
- Jan Grabkowski – Starosta Poznański, Wiceprezes Stowarzyszenia Metropolia Poznań,
- Wojciech Kruk – Prezydent Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej,
- Przemysław Trawa – Prezes Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Głos w tej części wydarzenia zabrali również **Mariusz Haładyj** – podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki oraz **Piotr Florek** – Wojewoda Wielkopolski. Wszyscy mówcy zgodnie podkreślali wagę współpracy biznesu z administracją publiczną oraz rolę przedsięwzięć, takich jak FGMP, dla rozwoju gospodarczego regionów.



W część merytoryczną gości Forum wprowadził **dr Ernesto Sirolli** – założyciel działającego w Stanach Zjednoczonych Sirolli Institute. W swoim krótkim wystąpieniu opowiedział on o ideach Enterprise Facilitation® oraz Trinity of management® – autorskich metodach wspierania rozwoju oddolnej przedsiębiorczości. Ostatnim punktem inauguracji VIII FGMP było **podpisane listu intencyjnego** powołania przy Wielkopolskiej Izbie Przemysłowo-Handlowej **Akademii Innowacyjnego Biznesu** – wspólnej inicjatywy WIP-H oraz Politechniki Poznańskiej i Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, której głównym celem będzie tworzenie warunków upowszechniania i wdrażania innowacyjnych technologii oraz najnowszej wiedzy wśród działających w Wielkopolsce małych i średnich przedsiębiorstw.



Zasadniczą część merytoryczną tego dnia konferencji stanowiła trzypanelowa dyskusja z udziałem lokalnych władz samorządowych, przedsiębiorców oraz ekspertów branży marketingu.

Panele dyskusyjne

Podczas pierwszego panelu, pt. „**Jaka Metropolia Poznań?**”, wielkopolscy przedsiębiorcy, reprezentowani przez:

- Prezydenta Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej – Wojciecha Kruka,
- Prezesa Spółki Volkswagen Poznań – Jensa Ockseną oraz
- Kanclerza Łoży Wielkopolskiej BCC – Adama Trybusza,

dyskutowali z samorządowcami, reprezentowanymi przez:

- Prezydenta Miasta Poznania – Jacka Jaśkowiaka oraz
- Starostę Poznańskiego – Jana Grabkowskiego,

na temat kierunków dalszego rozwoju Metropolii Poznań. W dyskusji moderowanej przez **prof. dr. hab. Mariana Gorynię** – rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, poruszono wątki m.in. zmiany granic terytorialnych poszczególnych gmin w ramach metropolii, potrzeby uchwalenia ustawy metropolitalnej oraz wspólnego planowania przestrzennego w ramach aglomeracji poznańskiej.



Pozostałe dwa panele - **Samorząd i przedsiębiorcy, a promocja gospodarcza Metropolii – doświadczenia krajowe i zagraniczne**, były prezentacjami dobrych praktyk promocji gospodarczej oraz dyskusją o tym, jak Metropolia Poznań powinna promować się na polskim oraz międzynarodowym rynku. Juan Carlos Belloso – wieloletni doradca Rady Miasta Barcelony zaprezentował jeden z projektów partnerstwa dla marketingu miejsc [ang. „Place Brand Partnership”] – Barcelona



Global. Ten międzynarodowy ekspert branży opowiedział, jak ważne jest ustanowienie w mieście apolitycznej organizacji – publiczno-prywatnej, lub całkowicie prywatnej, która niezależnie od zmian ekip rządzących miejscem, mogłaby dbać o jego wewnętrzny i zewnętrzny, stabilny i spójny image, wpływając na wszechstronny rozwój całego regionu, w długiej perspektywie czasu.

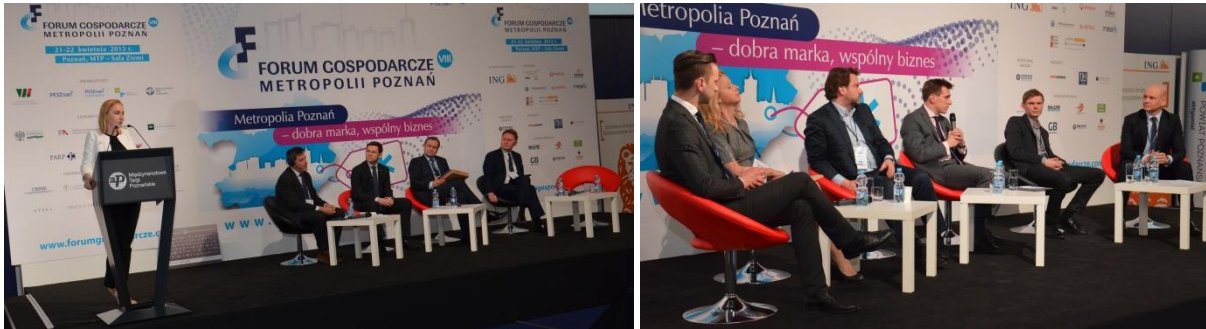
Jakub Król – Zastępca Dyrektora Biura Promocji Miasta Poznania zaprezentował projekt Konsorcjum Marki Poznań, a Dariusz Donica – Dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki Województwa Lubelskiego – projekt marki „Lubelskie”.



W dyskusji, która nastąpiła po wspomnianych wyżej prezentacjach, zastanawiano się m.in. nad tym, jaka właściwie powinna być Metropolia Poznań, jaki powinien być sam Poznań, w przededniu redefinicji strategii promocji miasta. Poszukiwano mocnych stron poznańskiego obszaru metropolitalnego – to z czego słynie on obecnie oraz nisz, tj. to, co dopiero można w jego regionie odkryć. Wspólny wniosek, do jakiego doszli dyskutanci obydwu części – miastu potrzebna jest nie tyle nowa strategia promocji, co wizja – szeroka i konsekwentnie realizująca obrany pomysł na Poznań. Wśród motywów przewodnich na ten pomysł, przewijały się: innowacyjność, nowe technologie, smart city, dorobek naukowy i prężny ośrodek akademicki oraz tradycyjnie przypisywane poznaniakom cechy, jak rzetelność i zamiłowanie do porządku. Pojawił się także pomysł Poznania, jako miejsca kultury – wysokiej, niszowej oraz masowej – miejsca koncertów, sztuk teatralnych, restauracji czynnych również po 22:00... Uczestnicy powyżej dyskusji, w składzie:

- Moderatorzy: dr Monika Matusiak – Katedra Ekonomiki Przestrzennej i Środowiskowej UEP oraz Sebastian Bykowski – Wiceprezes Zarządu Spółki Press-Service Monitoring Mediów
- Paneliści: Juan Carlos Beloso – członek rady nadzorczej Barcelona Global, Adam Lewandowski – Wiceprezes Stowarzyszenia Metropolia Poznań, Mateusz Figaszewski – Zastępca Dyrektora ds. PR Solaris Bus&Coach, Sławomir Jurczyński – Członek Zarządu ds.

Strategii i Regionu Veolia Energia Poznań SA, Dariusz Donica – Dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie, Bartłomiej Gola – Prezes Zarządu SpeedUp Venture Capital Group, Jakub Król – Zastępca Dyrektora Biura Promocji Miasta Poznania, Anna Proszowska-Sala – Prezes Zarządu Citybell Consulting Sp. z o.o., oraz Tomasz Zmyślony - Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju INEA S.A, zadeklarowali spisanie wniosków z obydwu części dyskusji i przedstawienie ich osobom i instytucjom odpowiedzialnym za przygotowanie i realizację strategii promocji Metropolii Poznań, w formie **rekomendacji**.



Drugiego dnia konferencji, odbyła się dyskusja dotycząca sukcesji w firmach lub majątku rodzinnym, w której udział wzięli:

Moderator: Łukasz Żak – Prezes Zarządu Fundacji Sukcesja

Paneliści: Wojciech Kruk – Prezydent Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, Wojciech Kruk Syn – Prezes Zarządu Ania Kruk Sp. z o.o., Szymon Pankowski – Menedżer w F5 Konsulting Sp. z o. o., Hubert Sommerrey – Partner Zarządzający oraz radcy prawny w Sommerrey & Partners Kancelaria Radców Prawnych Spółka Partnerska, Anna Waligóra – socjolog, Katedra Socjologii i Filozofii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Piotr Waligóra - Członek Rady Nadzorczej Fundacji Sukcesja. Po dyskusji został poprowadzony warsztat z rozwoju przedsiębiorczości metodą Enterprise Facilitation®, przez dr. Ernesto Sirolliego.

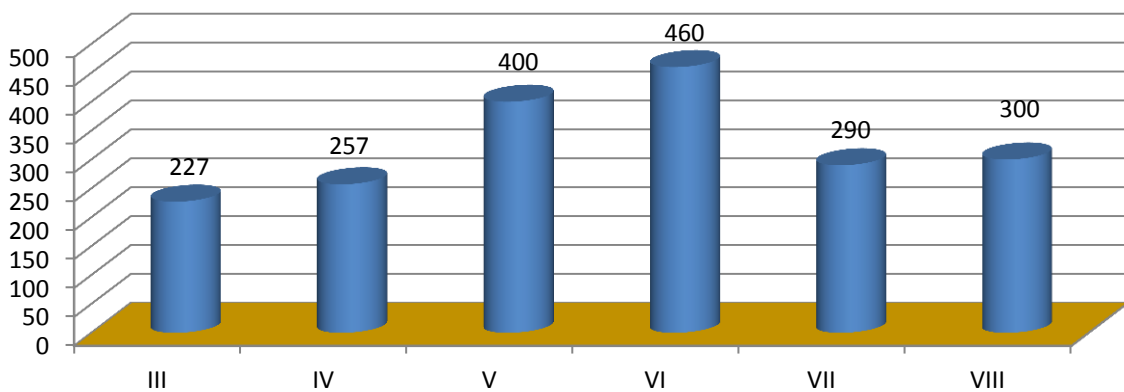


Uczestnicy Forum

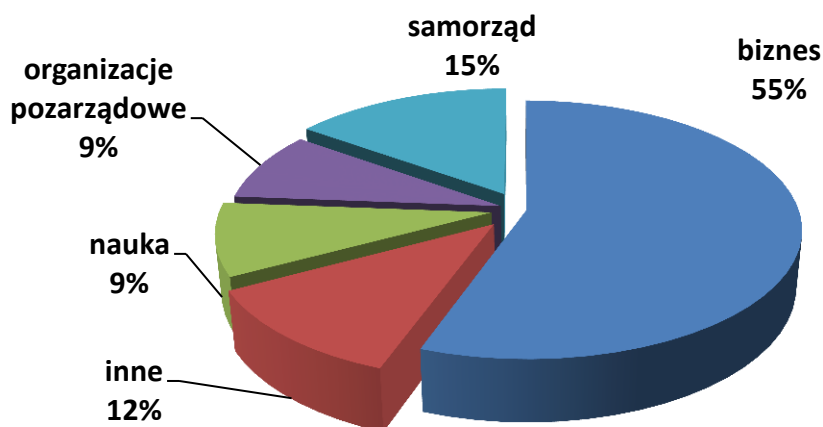
Uczestnictwo w VIII FGMP było bezpłatne, wymagana była jednak wcześniejsza rejestracja online na stronie internetowej FGMP. Rejestracja została otwarta z dniem 16 marca, a ostatnie zgłoszenia drogą elektroniczną przyjmowano – na pierwszy dzień Forum, do 20 kwietnia, na drugi dzień, do 21 kwietnia. Uczestnicy mieli więc ~36 dni na elektroniczne zgłoszenie u organizatora swojej chęci przybycia na Forum. W bazie odnotowano łącznie (na obydwie dni imprezy) 400 takich zgłoszeń. Rejestracja uczestników była prowadzona również w dniu konferencji. Z możliwości tej skorzystały łącznie 42 osoby.

Ostatecznie w Forum udział wzięło 300 osób. Liczba ta jest sumą wszystkich osób, które uczestniczyły w konferencji – niezależnie od liczby dni i paneli, w których wzięły udział oraz ogólnej długości pobytu na Forum.

Liczba uczestników FGMP, na przestrzeni poszczególnych edycji



uczestnicy VIII FGMP wg grup społecznych



Strefa wystawców

Celem podniesienia atrakcyjności wydarzenia, wzmocnienia zainteresowania nim - budowy lepszej frekwencji poprzez zaangażowanie w proces organizacji konferencji oraz wygenerowania dodatkowych środków finansowych, jako wydarzenie towarzyszące konferencji, w foyer przed Salą Ziemi, zostały zorganizowane stoiska wystawiennicze sponsorów, partnerów oraz firm zainteresowanych.



Wśród wystawców znaleźli się:

- Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa
- Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
- Fundusz Rozwoju i Promocji Województwa Wielkopolskiego
- Urząd Miasta Piły
- Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- Stowarzyszenie Metropolia Poznań
- Centrum Pakowania Karol Kudela
- Spółka Cartrack Polska
- Spółka Hunters
- Spółka Verbicom
- Fundacja Sukcesja

Stoiska organizatorów, sponsorów oraz parterów merytorycznych były pozbawione opłat z tytułu udostępnienia możliwości zaprezentowania swojej oferty. Pozostałe (w liczbie trzech) uregulowały należność w wysokości 500 zł netto za jedno stoisko. Razem 1500 zł. netto. Wystawa cieszyła się umiarkowanym powodzeniem wśród uczestników Forum, jednak większym, niż miało to miejsce w ubiegłym roku.

Obsługa medialna

Konferencja była obsługiwana medialnie przez fotografa oraz operatora kamery. Na bazie zdjęć powstałych w trakcie wydarzenia zmontowany został 3-minutowy film, pełniący rolę relacji dla obecnych na VIII FGMP oraz materiału popierającego słuszność wzięcia udziału w konferencji na lata przyszłe – tak dla słuchaczy jak i panelistów, a przede wszystkim sponsorów.



Środki promocji

Kampania promocyjna VIII FGMP rozpoczęła się 24 marca 2015 r. i trwała do 20 kwietnia 2015 r. Intensyfikacja prowadzonych działań promocyjnych miała miejsce na tydzień przed datą konferencji. Patronat medialny nad wydarzeniem objęły: Polska Agencja Prasowa, TVP Poznań, Głos Wielkopolski, Radio Merkury, naszemiasto.pl, Fundacja Firmy Rodzinne, Głos Biznesu, Platforma Wspieramy e-Biznes.

Wsparcie w zakresie promocji Forum zaoferowała Spółka Celowa Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Zgodnie ze złożoną przez prezesa Spółki obietnicą, w promocję przedsięwzięcia miało być zaangażowanych 15 studentów. W praktyce było ich dwóch. Spośród przedstawionych pomysłów na promocję, wybrano trzy, których realizacji w oparciu o własne siły, podjęli się studenci – była to obsługa Facebooka FGMP, nagranie 3 filmów promujących wydarzenie oraz organizacja wolontariatu. W praktyce, organizator wykonawczy poświęcił dużo czasu aby szczegółowo zapoznać studentów z ideą FGMP, profilem grupy docelowej, kierunkiem obranej strategii promocji... Zaangażowanie

organizatora wykonawczego jednak nie zostało odwzajemnione ze strony studentów. Realizacji doczekały się bowiem dwa filmy promujące wydarzenie, które ze względu na niską jakość, nie zostały wykorzystane jako element promocji oraz organizacja wolontariatu – oparta jednak o niezdywersyfikowane zasoby jednego kierunku studiów, z którego pochodzili studenci. W efekcie, drugi dzień Forum, w którym wszyscy studenci tego kierunku odbywali staż, przez co ich zaangażowanie w konferencję nie było możliwe, organizator wykonawczy, pod silną presją czasu zmuszony został do kompleksowej organizacji wolontariatu własnymi siłami. Dobrze ocenionym efektem działań studentów było jedynie zorganizowanie wydruku techniką 3D, hashtagu #FGMP2015 oraz - na prośbę organizatora wykonawczego - wykonanie zdjęć z jego prezentacją wśród organizatorów konferencji oraz symboli Miasta Poznania.



Zdjęcia zostały rozesłane przez organizatora wykonawczego do potencjalnych uczestników Forum drogą mailową, zostały także opublikowane na Facebooku FGMP, a część z nich także na stronie internetowej i Facebooku Miasta Poznania.

Całość środków promocji, ze względu na ograniczony budżet projektu, oraz silną presją czasu (rozmowy dotyczące programu merytorycznego VIII edycji konferencji przez długi czas nie były wystarczająco konkretne i nie miały one charakteru wiążącego, przez co wszelka promocja mogła mieć przez długi czas jedynie ogólny charakter), została zredukowana do niskobudżetowych – głównie internetowych, z naciskiem na wykorzystanie kanałów informacji partnerów Forum. Skuteczną metodą promocji, były również spotkania bezpośrednie, z potencjalnymi partnerami Forum, prowadzone przez organizatora wykonawczego oraz bezpośrednio kontakty telefoniczne. Wśród wykorzystywanych w promocji narzędzi, znalazły się także:

- Reklama i artykuły sponsorowane w dzienniku „Głos Wielkopolski” - 3 reklamy, 4 informacje, w tym relacja, oraz jedna strona wkładki Dni Przedsiębiorczości Poznań

Co dalej z metropolią?

FORUM GOSPODARCZE METROPOLII POZNAŃ

21-22 kwietnia 2015 r.
Poznań, MTP - Sala Ziemi

Nasz patronat

VIII Forum Gospodarcze Metropolii Poznań odbędzie się w dniach 21-22 kwietnia w Sali Ziemi pod hasłem: „Metropola Poznań - do samodzielnego, wspaniałego biznesu”. Jako temat wiedzy w pierwszym dniu konferencji będzie współczesny biznes rozważany w kontekście promocji gospodarczej. Drugi dzień forum w pełni poświęcony jest uczestnikom przedsiębiorcom, którzy chcą osiągnąć sukcesy w firmach lub mają ją rodzinną.

Na konferencji zaproszono specjalistów z kraju i zagranicy.

Poznaniowi potrzeba wizji

FORUM GOSPODARCZE METROPOLII POZNAŃ

21-22 kwietnia 2015 r.
Poznań, MTP - Sala Ziemi

Wśród panelistów i prelegentów są m.in.: Juan Carlos Belleso, zarządcy i dyrektor Pareto Ruess, zarządcy i dyrektor Barcelona Global, rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu prof. Marian Goymier, Ernesto Sotillo, zarządcy i dyrektor Inntek, Głównym organizatorem FGMP jest jednym z prelegentów jest Wojciech Krak, prezydent Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Poznaniu.

Wielki Prezent, obdarzający sukcesem graczy to temat. Aby wygrać w grze trzeba być szybszym, niż przeciwnik. Właśnie to jest kluczem do sukcesu. Właśnie to jest kluczem do sukcesu. Właśnie to jest kluczem do sukcesu.

Wielki Prezent, obdarzający sukcesem graczy to temat. Aby wygrać w grze trzeba być szybszym, niż przeciwnik. Właśnie to jest kluczem do sukcesu. Właśnie to jest kluczem do sukcesu.

Wielki Prezent, obdarzający sukcesem graczy to temat. Aby wygrać w grze trzeba być szybszym, niż przeciwnik. Właśnie to jest kluczem do sukcesu. Właśnie to jest kluczem do sukcesu.

Wszystko w rodzinie

FORUM GOSPODARCZE METROPOLII POZNAŃ

21-22 kwietnia 2015 r.
Poznań, MTP - Sala Ziemi

Nasz patronat

W ramach VIII Forum Gospodarczego Metropolii Poznań odbędzie się panel dyskusyjny „Socjalizacja sukcesu w firmie i jej rodzinnym biznesie”. Poprowadzi go Fundacja Sukcesu, która prowadzi badania badawcze i koncepcje nad problematyką sukcesu. Problem dotyczy potencjału pokoleniowego w powojennej Polsce: pokolenia właścicieli i sukcesorów - filantropów i Zak. przez fundacj. Jej dofinansowanie są na coaching i consulting sukcesyjny. Mają na celu usprawnienie procesu sukcesji zarówno z perspektywy właściciela, jak i sukcesora. Dużą rolę odgrywa w nim komunikacja, aspekty psychologiczne, prawne - wylicza Zak. Sukcesy przedsiębiorcy mają często ugięty charakter, jak firma może prosperować pod dyktando właściciela - dodaje Piotr Waligóra, zarządcy i dyrektor. Nasze badania mają zapewnić przekazanie władzy w sposób świadomy i zaplanowany. Panel dyskusyjny 22 kwietnia o godz. 10. VIII FGMP w dniach 21-22 kwietnia (Sala Ziemi MTP). Program i rejestracja: www.forumgospodarcze.com.pl. #FGMP

WIELKOPOLSKA

VIII Forum Gospodarcze: Debatowali na temat poznańskiej metropolii

15.04.2015 10:00

Czy i na jakich zasadach polscy CEO Poznania i okolicznych gmin? O przyszłości poznańskiej metropolii i innych istotnych kwestiach dyskutowali podczas VIII Forum Gospodarczego politycy, przedsiębiorcy i biznesmeni.

Suchy Las
(16 tys. mieszkańców)

Komorniki
(22 tys. mieszkańców)

Luboń
(30 tys. mieszkańców)

Wielkopolska
Prezydent Wielkopolski
Prof. dr hab. inż. Andrzej Szlachetka

kaŕska
miejscowość w powiecie krotkim
Zapisać się do Newslettera

Gerenci temat
Inwestycje w Poznaniu. Co i gdzie się teraz buduje? [ZDJEĆCIA]
Główna Lecha Poznań – finał Pucharu Polski 2015 [ZDJEĆCIA]
Wings For Life. Biegłok lub kibicowanie? Znajdź się na miejscu

Wielkopolska
Odbiół konferencyjno-szkoleniowy warte polecenia. Zobacz wyniki!
Kobieta przedsiębiorcy 2014: Zobacz wyniki plebiscytu
Energia Basket Cup! Złoty szkok do plebiscytu!

Metropolia Poznań – dobra marka, wspólny biznes

FORUM GOSPODARCZE METROPOLII POZNAŃ

11-22 kwietnia 2015
Poznań, VIP - Sala Zielona

rejestracja on-line: www.forumgospodarcze.com

Wtorek, 21 kwietnia

- 15:00-15:30 Oficjalne otwarcie V Dni Przedsiębiorczości Poznania i VIII edycji FGMP – innowacyjne rozwiązania wdrożenia rozwoju przedsiębiorczości i wykład inauguracyjny dr. Ernesta Struła
- 15:30-16:30 Jaka Metropolia Poznań? – panel dyskusyjny
- 16:45-18:05 Samorząd i przedsiębiorcy – promocja gospodarcza Metropolii Część pierwsza – doświadczenia z zagranicy
- 16:45-18:05 Samorząd i przedsiębiorcy – promocja gospodarcza Metropolii Część druga – doświadczenia z zagranicy

Środa, 22 kwietnia

- 15:00-15:30 Skonkretyzuj sukcesy w Firmie lub majętku rodzinnym – eksperci od sukcesu praktyczny – promocja i sukcesy z zagranicy
- 15:30-16:00 Enterprise Facilitator® w praktyce – warsztat dr. Ernesta Struła

Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
www.wielkopolskaizba.pl

Powiat Poznański

ING, **VEOLIA**, **PCNIG**, **ineta**, **HUNTERS**, **ineta**

- Konferencja prasowa w Urzędzie Miasta Poznania,



- E-mail marketing – wysyłka zaproszeń na Forum drogą mailową m.in. do uczestników poprzednich edycji Forum, uczestników podobnych konferencji, radnych i urzędników Metropolii Poznań, przedstawicieli mediów lokalnych z obszaru Metropolii Poznań, członków WIP-H, absolwentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, członków Klubu Partnera Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, subskrybentów Fundacji Firm Rodzinnych, subskrybentów Fundacji Pro Progressio.

- Direct mail – zaproszenia na Forum wysłane pocztą tradycyjną do tzw. VIP-ów.

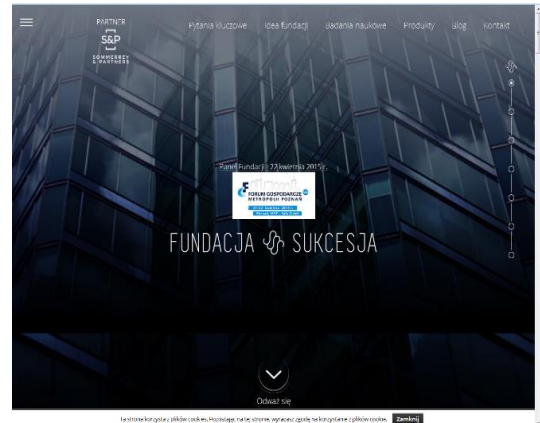
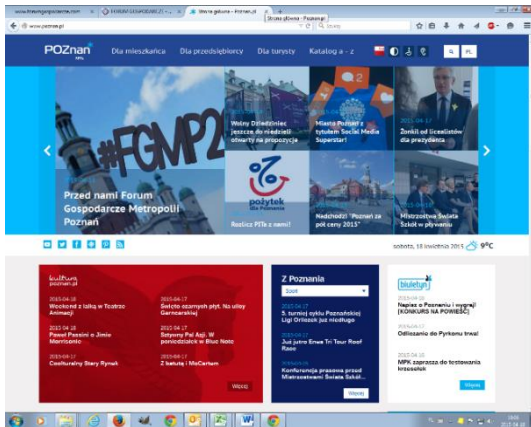
- Strona internetowa wydarzenia - www.forumgospodarcze.com

- Fanpage wydarzenia na portalu społecznościowym <https://www.facebook.com/FGMPPOznani>,

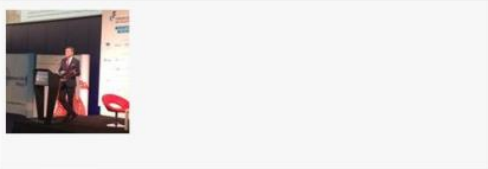
- YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=sjHjQENpVHQ>,

- Vimeo: <https://vimeo.com/user28552978>

- Informacje na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych organizatorów i partnerów Forum.



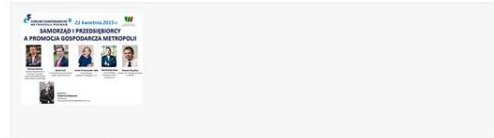
Do jutra trwa Forum Gospodarcze Metropolii Poznań 2015. Dziś moderatorem debaty "Jaka Metropolia Poznań?" był Rektor UEP prof. Marian Gorynia. Przedstawiciele organizacji samorządu gospodarczego i władz Metropolii dyskutowali na temat planów i wizji rozwoju regionu.



2015-04-21 21:18:55



Na Forum Gospodarcze Metropolii Poznań już za chwilę dyskusja o tym, co miasto może zyskać na współpracy z biznesem i jak przedsiębiorcy mogą wykorzystywać potencjał miast. W panelu weźmie udział Tomasz Zmysłny, Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju w INEA.



2015-04-21 14:42:00



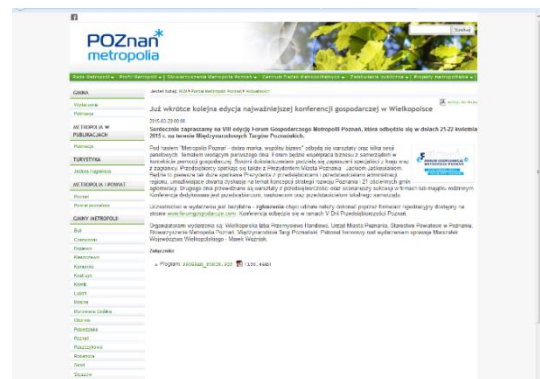
Miasto Piła i Invest Park na Forum Gospodarczym Metropolii w Poznaniu



Invest Park

W dniu dzisiejszym Invest-Park Sp. z o.o. wraz z Urzędem Miasta Piły reprezentuje miasto na Forum Gospodarczym Metropolii Poznań na arenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

2015-04-21 15:02:09



Współpraca biznesu z samorządem w kontekście promocji gospodarczej - to temat przewodni VIII edycji najważniejszej konferencji gospodarczej Wielkopolski – Forum Gospodarczego Metropolii Poznań. UEP jest partnerem merytorycznym wydarzenia. Zapraszamy 21-22 kwietnia na MTP. Wstąp wolny.

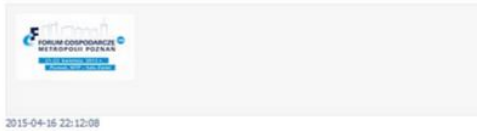


2015-04-18 10:00:00





http://www.forumgospodarcze.com/?page_id=463 w dniach 21-22 kwietnia 2015r. odbędzie się Forum Gospodarcze Metropolii Poznań w Sali Ziemi na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Będziemy partnerem tego wydarzenia.



POZNAŃ Dnia imprez i wydarzeń Dnia imprez i wydarzeń Katalog a - z

Info

poznani.pl

Przed nami Forum Gospodarcze Metropolii Poznań

21-22 kwietnia 2015 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich odbędzie się VIII edycja Forum Gospodarcze Metropolii Poznań.

Tematyczne debaty Forum Gospodarcze Metropolii Poznań zostały poprzedzone wczorajszym poznańskim obszaru metropolitalnego oraz zapowiedzią współpracy biznesu i samorządu w promowaniu gospodarczej regionu.

Inauguracyjny panel dyskusyjny pt. "Jaka Metropolia Poznań?", będzie debata prezydenta Miasta Poznania oraz starosty poznańskiego z przedsiębiorcami na temat optymalnych kierunków rozwoju Metropolii Poznań. Poza tożsamość dnia panelu dojdzie zaplanowanie jako przedsięwzięcia krajowych i zagranicznych projektów promocyjnych gospodarczych, w tym poznańskiego projektu Konsorcjum Miasta Poznań. W panelach udział wezmą specjaliści branży marketingu z kraju i z zagranicy.

Głównym celem wydarzenia jest bezplatne – zgłoszenia chęci udziału należy dokonać poprzez formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.forumgospodarcze.com. Konferencja odbędzie się w ramach V Dnia Przedsiębiorstwa Poznań.

Zobacz także

- Forum Gospodarcze

Sommerrey & Partners partnerem merytorycznym VIII Forum Gospodarcze Metropolii Poznań

AUTOR:

Michał Nowak
Wiceprezes Zarządu Sommerrey & Partners

W dniach 21-22 kwietnia 2015 roku w Sali Ziemi Międzynarodowych Targów Poznańskich odbędzie się VIII Forum Gospodarcze Metropolii Poznań. W ramach wydarzenia odbędzie się konferencja biznesowa z udziałem specjalistów z zagranicy. Wydarzenie **Forum Gospodarcze Metropolii Poznań** odbędzie się w dniach 21-22 kwietnia w godzinach 10:00 - 15:00.

Paneli

Forum Gospodarcze Metropolii Poznań odbędzie się w dniach 21-22 kwietnia 2015 roku w Sali Ziemi Międzynarodowych Targów Poznańskich. Wydarzenie odbędzie się w ramach V Dnia Przedsiębiorstwa Poznań.

Gości specjalni

Gościem specjalnym wydarzenia będzie Juan Carlos Beloso, który posiadał się z sukcesami w branży marketingowej. Członkiem zarządu Barcelon Global, wieloletni doradca Rady Miasta Barcelony - Juan Carlos Beloso - będzie panelistą pierwszego dnia VIII FGMP!

Dodatkowe informacje

Tematycznie wydarzenia Forum Gospodarcze Metropolii Poznań odbędzie się w dniach 21-22 kwietnia 2015 roku w Sali Ziemi Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Fundacja Firmy Rodzinne

Zapraszamy do udziału w VIII edycji Forum Gospodarcze Metropolii Poznań, która odbędzie się w dn. 21-22 kwietnia na terenie MTP Poznań. Z wielką przyjemnością objeśmy patronat medialny nad tym wydarzeniem. Udział w forum jest bezpłatny, konieczne jest jednak dokonanie rejestracji. Można to zrobić na stronie www.forumgospodarcze.com. Tam znajdziecie również szczegółowy plan wydarzenia.

FORUM GOSPODARZE METROPOLII POZNAŃ

21-22 kwietnia 2015 r.
Poznań, MTP - Sala Ziemi

Forum Gospodarcze Metropolii Poznań
forumgospodarcze.com

Międzynarodowy ekspert z dziedziny marketingu miejsc, założyciel i dyrektor Future Places, członek zarządu Barcelon Global, wieloletni doradca Rady Miasta Barcelony - Juan Carlos Beloso - będzie panelistą pierwszego dnia VIII FGMP!

2015-04-16 10:11:26

biznes **naszemiasto** Poznań 19°C Piątek 4 maj 2015

EuroComfort poszukujemy na stanowisko: **BRYGADZISTA KOORDYNATOR PRODUKCJI**

Poznań • Biznes • Wydarzenia Gospodarcze • Forum Gospodarcze: W kwietniu ósma edycja

Forum Gospodarcze: W kwietniu ósma edycja

21-22 kwietnia 2015 r.
Poznań, MTP - Sala Ziemi

Forum Gospodarcze Metropolii Poznań odbędzie się w dniach 21-22 kwietnia na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. To już ósma edycja najważniejszej gospodarczej konferencji w Wielkopolsce.

Wydarzenia dnia

- Imprezy w maju. Dzieje się! (JULETY)
- Pogoda w Poznaniu i Wielkopolsce. Prognoza na sobotę, 3 maja (JULIO)
- Lech gra z Legią: "To będzie inny mecz"
- W takim mieście, to przyjemność czytać książki. Najciekawsze biblioteki świata (Lepka)
- Wielkopolska - Wydarzenia dnia (ZDJĘCIA)
- Pamiątki z obława, czyli czego tu w Ameryce nie wymyśliły? (Lepka)

Odbierz wyjątkową książkę o Forex
OBOWIĄZKOWA LEKTURA KONFERENCJI INWESTYCYJNA

GB Magazyn Wielkopolskich Przedsiębiorców

GŁOS BIZNESU

HOME ARTYKUŁY NEWSY VIDEO OPINIE MAGAZYNY PRENUMERATA

JUŻ NIE MUSISZ LICZYĆ DNI. SEZON SIĘ ROZPOCZYNA!

FORUM GOSPODARZE METROPOLII POZNAŃ

21 kwietnia 2015 r.
Poznań, MTP - Sala Ziemi

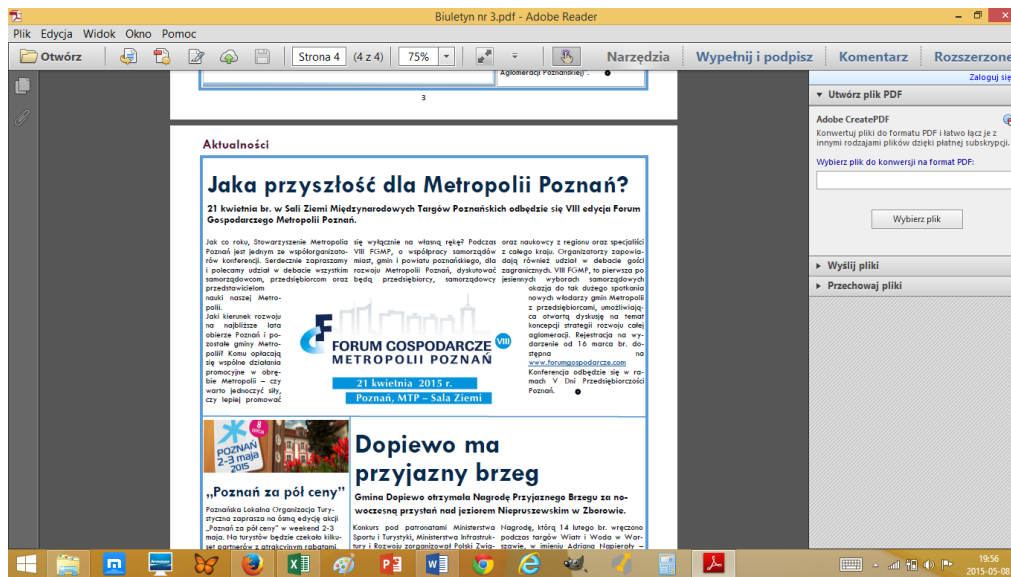
VIII Forum Gospodarcze Metropolii Poznań już za niecały miesiąc

ANDRZEJ GŁOWACKI
DGA S.A.

Niektóre nieudane projekty inwestycyjne skłoniły mnie do bacznej analizy sytuacji w poszczególnych firmach i wdrożeniu stałego monitoringu. Upadłości firm w Polsce wymuszają zastosowanie nowego podejścia.

GŁOS BIZNESU Po hasłem "Metropolia Poznań - dobra marka, wspólny biznes" odbędzie się w dniach 21-22 kwietnia Forum Gospodarcze Metropolii Poznań. Tematem przewodnim pierwszego dnia Forum będzie wystąpienie Beloso z samorządami i komercyjnymi przedsiębiorcami. Swymi doświadczeniami podzieli się

- informacje w pozostałych kanałach informacyjnych organizatorów i partnerów Forum, np. Biuletyn Stowarzyszenia Metropolia Poznań



- wywiad w Wielkopolskiej Telewizji Kablowej



Biuro Forum Gospodarczego Metropolii Poznań

Conference Management Sp. z o.o.

biuro @forumgospodarcze.com