



Zasady Etyki Mediatora Centrum Arbitrażu i Mediacji przy Wielkopolskiej Izbie Przemysłowo – Handlowej w Poznaniu

Celem Zasad Etyki jest:

- 1) promowanie wysokich standardów etycznych mediatorów Centrum Arbitrażu i Mediacji;
- 2) budowanie wiarygodności i profesjonalizmu mediatora Centrum Arbitrażu i Mediacji;
- 3) wspieranie mediatorów Centrum Arbitrażu i Mediacji w rozwiązywaniu problemów związanych z wykonywaniem praktyki mediatora.

Zasady Etyki implementują definicje kluczowych pojęć dokonane przez Społeczną Radę do Spraw Alternatywnych Metod Rozwiązywania Sporów, uznając dorobek przedstawicieli środowisk i organizacji zrzeszających mediatorów.

Ponieważ wykonywanie obowiązków mediatora nakłada na niego szereg ważnych obowiązków wobec klientów - stron konfliktu, sądów i innych mediatorów, niezbędne jest by mediator reprezentował wysokie standardy etyczne.

I. Zasada bezstronności mediatora

1. Mediator powinien zachować bezstronność przy prowadzeniu mediacji.
2. Mediator powinien poinformować strony o wszelkich relacjach o charakterze zawodowym jak i osobistym łączących go z każdą ze stron postępowania. Jeżeli istnieją jakiegokolwiek okoliczności, które mogą, faktycznie lub pozornie, podważać niezależność mediatora lub powodować konflikt interesów pomiędzy mediatorem a stroną postępowania, powinien on poinformować strony o takich okolicznościach przed rozpoczęciem lub kontynuowaniem mediacji.
3. Mediator nie powinien okazywać uprzedzeń stronie postępowania mediacyjnego ani dokonywać ocen ze względu na jej pochodzenie, wykształcenie, wiek, płeć lub zachowanie podczas mediacji.
4. Mediator nie powinien nawiązywać ze stroną postępowania takich relacji, które mogłyby budzić wątpliwości co do jego niezależności w sprawie.
5. Mediator nie powinien przyjmować od stron postępowania korzyści innych niż ustalone wynagrodzenie mediatora.
6. Jeśli mediator nie jest w stanie prowadzić mediacji w sposób bezstronny lub usunąć wątpliwości co do swej bezstronności powinien zrezygnować z prowadzenia mediacji.

II. Zasada neutralności mediatora

1. Mediator jest neutralny wobec przedmiotu sporu.
2. Mediator nie powinien przychylić się do racji ani rozwiązań zaproponowanych przez stronę postępowania.
3. Mediator nie powinien podejmować się mediacji lub wyłączyć się z jej prowadzenia, jeżeli uzna, że nie jest neutralny lub nie może być neutralny w sprawie.





III. Zasada poufności mediacji

1. Mediator powinien zachować w tajemnicy fakt prowadzenia mediacji, jej przebieg, a także wynik, zarówno przed jej rozpoczęciem, w trakcie jej prowadzenia jak i po jej zakończeniu.
2. Mediator jest obowiązany zachować w tajemnicy informacje, które uzyskał w związku z prowadzeniem mediacji, chyba że strony zwolnią go z tego obowiązku lub obowiązek ujawnienia takich informacji wynika z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
3. Miejsce prowadzenia mediacji powinno być gwarantować stronom i mediatorowi poczucie bezpieczeństwa, zachowanie prywatności stronom, a także gwarantować przestrzeganie zasad poufności.
4. Mediator powinien prowadzić dokumentację z mediacji w sposób gwarantujący przestrzeganie zasad poufności.

IV. Zasady dobrowolności podejmowania postępowania mediacyjnego i rozstrzygnięć w tym postępowaniu oraz zasada akceptowalności

1. Mediator nie powinien nakłaniać stron do podjęcia postępowania mediacyjnego.
2. Mediator może podjąć się prowadzenia mediacji w sprawie tylko wtedy gdy jest zaakceptowany przez wszystkie ze stron postępowania mediacyjnego.
3. Mediator nie powinien gwarantować stronom osiągnięcia określonych wyników postępowania mediacyjnego.
4. Mediator nie powinien nakłaniać stron do osiągnięcia określonego porozumienia w postępowaniu mediacyjnym.
5. Przed rozpoczęciem postępowania mediacyjnego mediator powinien poinformować strony o zasadach, przebiegu, celu i możliwych rezultatach mediacji, a w szczególności o:
 - 1) uprawnieniach strony w postępowaniu mediacyjnym;
 - 2) roli i zasadach działania mediatora w postępowaniu mediacyjnym;
 - 3) prawie do zakończenia mediacji przez każdą ze stron w dowolnym momencie mediacji oraz o prawie do zmiany mediatora w trakcie postępowania mediacyjnego.

V. Relacje z innymi mediatorami

Mediator powinien przestrzegać zasad lojalności i koleżeństwa wobec innych mediatorów wpisanych na listę mediatorów Centrum Arbitrażu i Mediacji.

VI. Obowiązek podnoszenia kwalifikacji przez mediatora

Mediator powinien stale pogłębiać i doskonalić swoje umiejętności, a także dbać o wysoki poziom świadczonych przez siebie usług.

VII. Zasady informowania o usługach mediatora

1. Mediator może promować swoje usługi w sposób profesjonalny, uczciwy i godny.



WIELKOPOLSKA IZBA PRZEMYSŁOWO - HANDLOWA



INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER WIELKOPOLSKA
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

2. Mediator może informować o instytucji mediacji, o korzyściach z niej płynących oraz jej kosztach. Informacja taka powinna być rzetelna i wyczerpująca.
3. Mediator jest odpowiedzialny za przestrzeganie zasad, o których mowa w pkt 1 i 2, przez podmioty reklamujące jego usługi i działające w jego imieniu.
4. Mediator powinien rzetelnie informować o swoich kwalifikacjach i przynależności do stowarzyszeń, związków lub innych organizacji zawodowych oraz o funkcjach w nich pełnionych.
5. Mediator może powoływać się na posiadane stopnie naukowe, certyfikaty a także potwierdzone kwalifikacje.

VIII. Obowiązek dbania o dobre imię Centrum

Mediator ma obowiązek dbać o dobre imię Centrum.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CAM
CENTRA ARBITRAŻU I MEDIACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

