



Wsparcie zarządzania strategicznego w wielkopolskich MSP

Możliwości wzięcia udziału w projekcie

Poznań, 22/08/2016

Szanowni Państwo,

Organizacja, którą mam przyjemność reprezentować - Pracodawcy RP Wielkopolska - realizuje projekt wsparcia rozwoju wielkopolskich firm. W ramach projektu planujemy objąć 3 etapowym wsparciem doradczym 48 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, prowadzących działalność na terenie woj. wielkopolskiego.

Wierzymy, że dzięki wiedzy i doświadczeniu naszych partnerów – Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, firmy doradczej Crido Business Consulting oraz organizacji Region Wielkopolska NSZZ Solidarność, wsparcie oferowane w projekcie, w pełni odpowie na potrzeby rozwojowe Państwa firm.

Pragnę zwrócić Państwa uwagę na to, że projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, co pozwoliło nam ustalić wkład własny firm – opłaty za wsparcie doradcze na bardzo niskim, przystępnym dla każdej firmy, poziomie.

Serdecznie zapraszam do zapoznania się z informacjami o zakresie wsparcia i warunkach uczestnictwa w projekcie, które prezentujemy w niniejszym dokumencie i zachęcam do przystąpienia do rekrutacji.

W razie pytań lub wątpliwości, chętnie odpowiemy na Państwa pytania.

Z wyrazami szacunku,



Jakub Sitek

Kierownik Projektu | Pracodawcy RP Wielkopolska



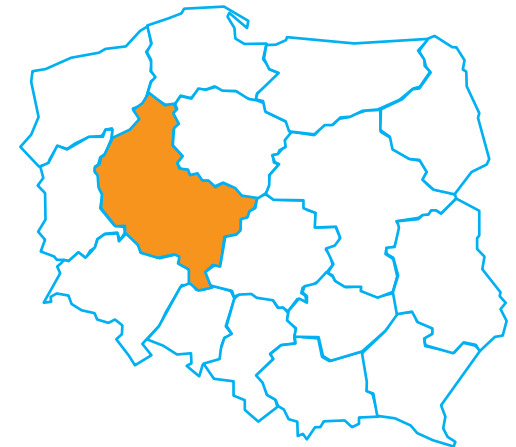
Kto może wziąć udział w projekcie?

Kryteria formalne

3

Warunkiem uczestnictwa w projekcie jest spełnianie przez MMSP następujących kryteriów formalnych:

1. Przynależność **do sektora MMSP**
2. Prowadzenie **działalności na terenie woj. wielkopolskiego**, tzn. posiadanie
 - **siedziby** zgodnie z dokumentem rejestrowym na terenie woj. wielkopolskiego, lub
 - **struktur organizacyjnych** na terenie woj. wielkopolskiego, np. filie, oddziały, zakłady produkcyjne, przedstawiciele handlowych, itp., lub
 - **dostawców** lub **odbiorców** na terenie woj. wielkopolskiego
3. Brak spisanej **strategii** lub planu **rozwoju**
4. Możliwość otrzymania **pomocy de minimis**
5. Zadeklarowanie udziału w projekcie **właściciela** i/lub przynajmniej jednego **przedstawiciela kadry kierowniczej**



Kto może wziąć udział w projekcie?

Kryteria merytoryczne i premiujące

4

Kryterium	Możliwa do uzyskania liczba punktów
KRYTERIA MERYTORYCZNE	0-13
1. Motywacja do tego, aby przejść całą ścieżkę w ramach projektu i zakończyć w nim udział wdrożeniem planu rozwoju	0-10
2. Chęć skorzystania ze wsparcia przy wdrożeniu planu rozwojowego ze środków unijnych z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego	0/3
KRYTERIA PREMIUJĄCE	0/3/6
3. Oddelegowanie do udziału w projekcie kobiety	0/3
4. Oddelegowanie do udziału w projekcie osoby z niepełnosprawnością	0/3
<u>ŁĄCZNIE</u>	<u>0-19</u>

Jaki jest zakres wsparcia w projekcie?

Doradztwo dla firm

5



Ile jako firma muszę zainwestować w projekt?

Opłaty za doradztwo

6

Wielkość przedsiębiorstwa	Opłata
Mikroprzedsiębiorstwo	650 zł netto
Małe przedsiębiorstwo, zatrudniające do 25 osób	1 390 zł netto
Małe przedsiębiorstwo, zatrudniające powyżej 25 osób	2 050 zł netto
Średnie przedsiębiorstwo	2 800 zł netto

Podana kwota stanowi wkład własny firmy, pokrywający część kosztów realizacji doradztwa, zasadnicza część kosztów finansowana jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Dlaczego warto wziąć udział w projekcie?

Korzyści dla firm

7

Analiza potrzeb rozwojowych

- Zdefiniowanie **mocnych** i **słabych** stron firmy (potencjału i barier dalszego wzrostu).
- Uporządkowanie i uzupełnienie wiedzy o tym, co **wpływa na firmę** i przed jakimi **możliwościami rozwojowymi** stoi.

Przygotowanie planu rozwojowego

- Rozwiązanie najważniejszych **dylematów strategicznych** i zapewnienie wspólnego rozumienia wizji rozwoju oraz strategii działania wśród kluczowych pracowników.
- Określenie najistotniejszych dla rozwoju biznesu **celów** i **zadań** oraz zaprojektowanie skutecznych **sposobów ich realizacji**.
- Uzyskanie niezależnych **rekomendacji** odnośnie działań, które mogą poprawić obecny model funkcjonowania firmy.
- Nadanie odpowiedniej **kolejności** zadaniom wynikającym ze strategii.

Doradztwo przy wdrożeniu planu

- Zapewnienie **wsparcia** dla kluczowych pracowników przy **wdrożeniu strategii**.
- Podniesienie **kompetencji** kluczowych pracowników w zakresie **zarządzania strategicznego**.
- Zapewnienie zewnętrznej kontroli **ciągłości** i **prawidłowości** wdrażania strategii.

Co należy zrobić, aby wziąć udział w projekcie?

8

Wypełnienie i dostarczenie formularza

Firma jest zobowiązana do złożenia wypełnionego i podpisanego przez uprawnioną osobę **formularza rekrutacyjnego**. Musi on zostać złożony:

- za pośrednictwem **operatora pocztowego** lub **osobiście** w formie pisemnej na adres Organizatora (ul. Św. Marcin 24 / 402, 61-805 Poznań) lub NSZZ (ul. Metalowa 7, 60-118 Poznań), lub
- **elektronicznie** na adres Specjalisty ds. Rekrutacji: strategia@wiph.pl lub strategia@solidarnosc.poznan.pl
- Informacje o wynikach rekrutacji zostaną przekazane firmom drogą elektroniczną

Tury rekrutacji

Rekrutacja jest prowadzona w **6 turach**:

- **I tura: lipiec-wrzesień 2016**
- II tura: październik – grudzień 2016
- III tura: styczeń – marzec 2017
- IV tura: kwiecień – czerwiec 2017
- V tura: lipiec-wrzesień 2017
- VI tura: październik – grudzień 2017

W każdej turze wsparcie otrzyma **8 firm**:

- mikroprzedsiębiorstwa – 1 firma;
- małe przedsiębiorstwa zatrudniające do 25 osób – 3 firmy;
- małe przedsiębiorstwa zatrudniające więcej niż 25 osób – 2 firmy;
- średnie przedsiębiorstwa – 2 firmy

Partnerzy projektu

Pracodawcy RP Wielkopolska



Pracodawcy RP
WIELKOPOLSKA

9

Kontakty i konsultacje
z organami władzy

Reprezentowanie
pracodawców przed
organami władzy

Pozyskiwanie funduszy
unijnych

Współpraca
z organizacjami
samorządu
gospodarczego

- **Pracodawcy RP – Wielkopolska** to organizacja samorządowa, która powstała w 2003 roku.
- Głównym celem organizacji jest zabieganie o **respektowanie praw pracodawców** w relacjach ze stroną rządową oraz związkami zawodowymi.
- Ponadto organizacja ma na celu zapewnianie dostępu do **bieżącej informacji gospodarczej** i jej wymiany między pracodawcami oraz jej członkami, działanie na rzecz **integracji** gospodarki polskiej z gospodarkami krajów Unii Europejskiej, a także działania na rzecz **racjonalizacji prawa pracy**.
- Powyższe cele realizowane są przez tworzenie stałych mechanizmów kontaktów i konsultacji z organami władzy, współpracę m.in. z krajowymi organizacjami samorządu gospodarczego, czynne uczestnictwo w pracach organów dialogu społecznego, przygotowywanie i uchwalanie opinii oraz stanowisk w istotnych sprawach gospodarczych oraz pozyskiwanie funduszy unijnych.



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

Partnerzy projektu

Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa

Szkolenia i doradztwo

Obsługa inicjatyw
europejskich

Wywiadownia
gospodarcza

Organizacja konferencji
i spotkań biznesowych

- Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa powstała z **inicjatywy wielkopolskich przedsiębiorców w 1989 roku.**
- Misją Izby jest **wspieranie rozwoju przedsiębiorstw** oraz skuteczne reprezentowanie interesów regionalnych mikro, małych i średnich firm.
- Izba jest aktywna na wielu polach, m.in. działalności proinnowacyjnej i proeksportowej, szkoleń i doradztwa, obsługi inicjatyw europejskich, legalizacji dokumentów w obrocie zagranicznym, działalności w zakresie wywiadowni gospodarczej, organizacji konferencji i wydarzeń medialnych, a także arbitrażu i mediacji.
- Izba ściśle współpracuje z wieloma **jednostkami naukowymi i Instytucjami Otoczenia Biznesu.**
- Wydawca **Magazynu Wielkopolskich Środowisk Gospodarczych „Echo”.**

Partnerzy projektu

Crido Business Consulting

Doradztwo biznesowe

Doradztwo europejskie

Doradztwo podatkowe

Doradztwo prawne

- Crido to polska firma doradcza, działająca na rynku **od 2005 roku**. Firma zatrudnia **ponad 150 ekspertów**.
- Crido doradza międzynarodowym korporacjom, rodzimym firmom oraz samorządom **w zakresie podatków, pozyskiwania finansowania i prawa**. Zakres usług konsultingowych obejmuje również projekty z obszaru **doradztwa biznesowego** oraz obsługi transakcji **fuzji i przejęć**.
- W zależności od potrzeb klientów firma łączy kompetencje swoich ekspertów, którzy **pracując w ramach interdyscyplinarnych zespołów**, pomagają klientom w różnych obszarach ich działania.
- Crido skutecznie wspiera firmy i przedsiębiorców w rozwiązywaniu ich problemów, wskazując sposoby, które pomagają w budowaniu wartości dodanej dla ich biznesu.

Partnerzy Projektu

Region Wielkopolska NSZZ „Solidarność”



Porady prawne i ZUS

Szkolenia

Reprezentowanie
w sądzie

Współodpowiedzialność
i
współdecydowanie

- NSZZ „Solidarność” jest obecnie **największym w Polsce** związkiem zawodowym.
- **Cel Związku** to obrona praw, godności i interesów pracowniczych.
- Region Wielkopolska NSZZ „Solidarność” **zrzesza ponad 35 tyś pracowników** w ponad 500 zakładach pracy.
- Przedstawiciele Regionu Wielkopolska zasiadają m.in. w **Radzie Dialogu Społecznego, Zespole ds. przemysłu czy Radach Zatrudnienia.**
- Członkowie Związku wspierani są przez **prawników i związkowych ekspertów.**
- Związek zawodowy umożliwia **podnoszenia kwalifikacji** poprzez szkolenia, wyjazdy studyjne, studia zagraniczne czy konferencje.
- Poprzez **współpracę z partnerami** społecznymi Związek dba o właściwą równowagę pomiędzy konkurencyjnością, zatrudnieniem i dobrem każdego pracownika.

Sławomir Borkowski, Crido Business Consulting



Sławomir specjalizuje się w projektach dotyczących strategii rozwoju przedsiębiorstw, zarządzania finansami, systemów informacji zarządczej, przekształceń i restrukturyzacji. W swojej dotychczasowej karierze zrealizował szereg projektów wdrożenia lub doskonalenia systemów rachunkowości zarządczej, projektów przejęcia lub łączenia podmiotów gospodarczych oraz zarządzał od strony finansowej podmiotami w trakcie restrukturyzacji. Doświadczenie na rynku kapitałowym, poza transakcjami M&A, zdobył także realizując publiczną emisję akcji oraz wspierając spółki na rynku alternatywnym NewConnect.

Sławomir łączy kompetencje doskonałego rozumienia rachunkowości i finansów przedsiębiorstwa z rozumieniem kwestii strategicznych, specyfiki działalności firm w wielu branżach, kwestii organizacyjnych i zarządczych. Jego doświadczenie obejmuje pracę dla sektora finansowego, usługowego, e-commerce, handlu i dystrybucji, produkcji, usług profesjonalnych oraz BPO/SSC.

Sławomir w trakcie swojej ponad 20-letniej kariery zawodowej był m.in. dyrektorem biura Arthur Andersen we Wrocławiu, wiceprezesem Grupy Impel, w której prowadził projekt wejścia spółki na GPW w Warszawie. Pracował również w funduszu inwestycyjnym GCDF Polska oraz jako doradca i interim manager dla firm z różnych branż.

Jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej, gdzie studiował systemy informatyczne na wydziale elektroniki oraz Ecole Centrale Paris w zakresie zarządzania przemysłowego. Ukończył liczne kursy z zakresu finansów i zarządzania. W 2010 roku ukończył szkołę trenerów House of Skills.



Rafał specjalizuje się w opracowywaniu, w ścisłej współpracy z zarządami firm, skutecznych strategii rozwoju biznesu oraz ich wdrażaniu. W swojej dotychczasowej karierze zawodowej zrealizował z sukcesem kilkadziesiąt projektów z zakresu doradztwa strategicznego, zarządzania kapitałem ludzkim i przeprowadzania zmian organizacyjnych. Jego podejście do planowania strategicznego łączy biznesowe elementy, takie jak: zwiększanie sprzedaży, podnoszenie efektywności i tworzenie innowacji z rozwojem menedżerów oraz kluczowych pracowników w firmie.

Rafał realizował projekty z zakresu planowania i wdrażania strategii, opracowywania nowych modeli biznesowych dla firm z branż: finansowej, handlowej, BPO/SSC oraz usług profesjonalnych.

Przygotował i przeprowadził wiele projektów rozwijających kompetencje pracowników w powiązaniu ze strategią biznesową firmy dla przedsiębiorstw z sektorów budowlanego, produkcyjnego, finansowego, energetycznego, telekomunikacyjnego, farmaceutycznego, FMCG oraz usługowego.

Rafał pracuje w branży szkoleniowo-doradczej od 1999 roku. Od 2004 roku pracował w House of Skills, gdzie kierował zespołem konsultantów i pełnił funkcję partnera. W latach 2005-2009 był wiceprezesem zarządu House of Skills.

Rafał studiował na Uniwersytecie Warszawskim nauki społeczne i prawo. Ukończył podyplomowe studia psychoterapeutyczne na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania. Jest autorem licznych programów szkoleniowych.



Adam specjalizuje się w analizach finansowych i rynkowych oraz wdrażaniu systemów zarządzania w firmach. Posiada również doświadczenie we wdrażaniu strategii zrównoważonego rozwoju, systemów etycznych oraz przygotowywaniu raportów CSR.

W Crido pracuje od października 2011 r. Jego doświadczenie obejmuje pracę dla klientów z branży medycznej, budowlanej, produkcyjnej, telekomunikacyjnej i handlowej oraz podmiotów administracji publicznej. Zrealizował kilka projektów analiz finansowych (due diligence), uczestniczył w projekcie pozyskiwania inwestora dla firmy handlowej, prowadził projekty w zakresie zarządzania finansowego. Brał również udział w warsztatach strategicznych, projektach rekrutacyjnych i szkoleniowych. Posiada kompetencje w zakresie prowadzenia badań i analiz (desk research) z wykorzystaniem ogólnodostępnych i specjalistycznych baz danych.

Poprzednio zajmował się społeczną odpowiedzialnością biznesu. Koordynował polską część badania Eurosif European SRI Study 2012. Był członkiem Grupy Roboczej ds. Odpowiedzialnych Inwestycji przy Ministerstwie Gospodarki. Koordynował również opracowanie, na zlecenie Ministerstwa Gospodarki, przewodnika dla przedsiębiorstw w zakresie raportowania zintegrowanego. Laureat konkursu CSR Case Study oraz konkursu VERBA VERITATIS na najlepszą pracę z zakresu etyki biznesu.

Uczestnik Szkoły Trenerów STOP. Ukończył podstawowe i zaawansowane szkolenie na audytora międzynarodowej normy odpowiedzialności społecznej SA8000.

Jest absolwentem Finansów i Rachunkowości na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

Doradcy w projekcie

**dr hab. Dariusz Nowak, prof. nadzw. UEP,
Pracodawcy RP Wielkopolska**

16



Dr hab. Dariusz Nowak, profesor nadzw. UEP, wykładowca akademicki, praktyk, ekspert w zakresie analizy ekonomicznej i finansowej, wyceny przedsiębiorstwa, zarządzania strategicznego i operacyjnego, doradca finansowy i inwestycyjny. Kierownik i członek wielu badań naukowych, autor ponad 100 publikacji, organizator i uczestnik wielu konferencji krajowych i międzynarodowych, prelegent, uczestnik prac w komitetach programowych konferencji, bierze udział w dyskusjach i debatach panelowych i plenarnych, wygłasza wykłady i odczyty na zaproszenie, prowadzi treningi, warsztaty i ćwiczenia.

Swoje zainteresowania skupia na aspektach związanych z zarządzaniem w przedsiębiorstwach przemysłowych, w tym na: strategii rozwoju, zarządzaniu zmianą, koncepcjach i metodach rozwoju organizacji i budowy przewagi konkurencyjnej, technikach zarządczych, kooperacji i współpracy, problemach inwestycyjnych i innowacyjnych, przedsiębiorczości i konkurencyjności. Aktywność praktyczno-naukowa koncentruje się eksploracji od strony teoretycznej zagadnień dotyczących powiązań i relacji powstających pomiędzy podmiotami gospodarczymi oraz ich empirycznej weryfikacji przy wykorzystaniu koncepcji kluczowych kompetencji.

Doświadczenie zawodowe zdobywał zarówno w szkolnictwie wyższym, jak i w praktyce gospodarczej. Był m.in. dyrektorem ds. handlowych w spółce BHU QUAY, członkiem Rady Fundacji Kaliskiego Inkubatora Przedsiębiorczości, jest członkiem rady nadzorczej, aktywnie współpracuje zarówno na płaszczyźnie naukowej, jak i praktycznej z wieloma przedsiębiorstwami i uczelniami zarówno w kraju, jak i zagranicą.

Jarosław Kaczyński, Pracodawcy RP Wielkopolska



Przedsiębiorca, konsultant i praktyk biznesu, prelegent, mówca i komentator, świadczący usługi z zakresu doradztwa proinnowacyjnego prowadzone na rzecz szeregu podmiotów, w tym: analizy finansowej, opracowywanie i korygowanie biznesplanów, wniosków kredytowych, sporządzanie prognoz finansowych, planów rozwojowych, kontrola wykonania.

Absolwent Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, oraz podyplomowych studiów na Politechnice Warszawskiej, aktywny uczestnik międzynarodowych konferencji naukowych (autor referatów).

Trener biznesu: od 2011 roku we współpracy m.in. UEP i przeprowadził szereg szkoleń i warsztatów dla studentów ze szczególnym naciskiem na praktykę prowadzenia firmy w tym planowanie strategiczne, zarządzanie zespołem, analizy i prognozowanie finansowe Uczestnik projektów, w ramach których świadczył usługi doradcze i szkoleniowe dla przedsiębiorców z sektora MSP z terenu całego kraju.

W biznesie od 1995 roku między innymi jako organizator, założyciel i właściciel firmy z segmentu B2B we Wrocławiu, po przeprowadzce do Poznania kolejno prezes i członek zarządu w przedsiębiorstwach handlowym i inwestycyjnym. Aktywnie biorący udział w opracowywaniu i wdrażaniu strategii rozwojowych. Aktualnie dyrektor w ogólnopolskiej firmie (ponad 60 mln rocznego obrotu) działającej na rynku zaopatrzenia materiałowo-technicznego.



Biuro projektu

Ul. Święty Marcin 24/402
(Galeria MM)
61-805 Poznań

Godziny otwarcia:
poniedziałek – piątek: 10-14

www.wiph.pl

Jakub Sitek

Kierownik Projektu
Specjalista ds. Rekrutacji

Tel. 61 869 01 00

strategia@wiph.pl



Patryk Trząsański

Specjalista ds. Rekrutacji

Tel. 61 853 08 60

strategia@solidarnosc.poznan.pl

