



## Sięgnij po unikatowy pakiet korzyści

Formuła konkursu o Złoty Medal MTP umożliwia efektywną promocję przed, w czasie i po targach:

- rozstrzygnięcie konkursu miesiąc przed targami
- szeroka promocja laureatów
- prezentacja zwycięzców na ekskluzywnych stoiskach – Strefa Mistrzów
- konkurs specjalny „Złoty Medal – Wybór Konsumentów”
- gwarancja jakości – profesjonalne jury pod kierownictwem prof. dr hab. Ewy Ratajczak

Pełna oferta uczestnictwa w targach dostępna po rejestracji na stronie [www.meble.mtp.pl](http://www.meble.mtp.pl)



Międzynarodowe Targi Poznańskie

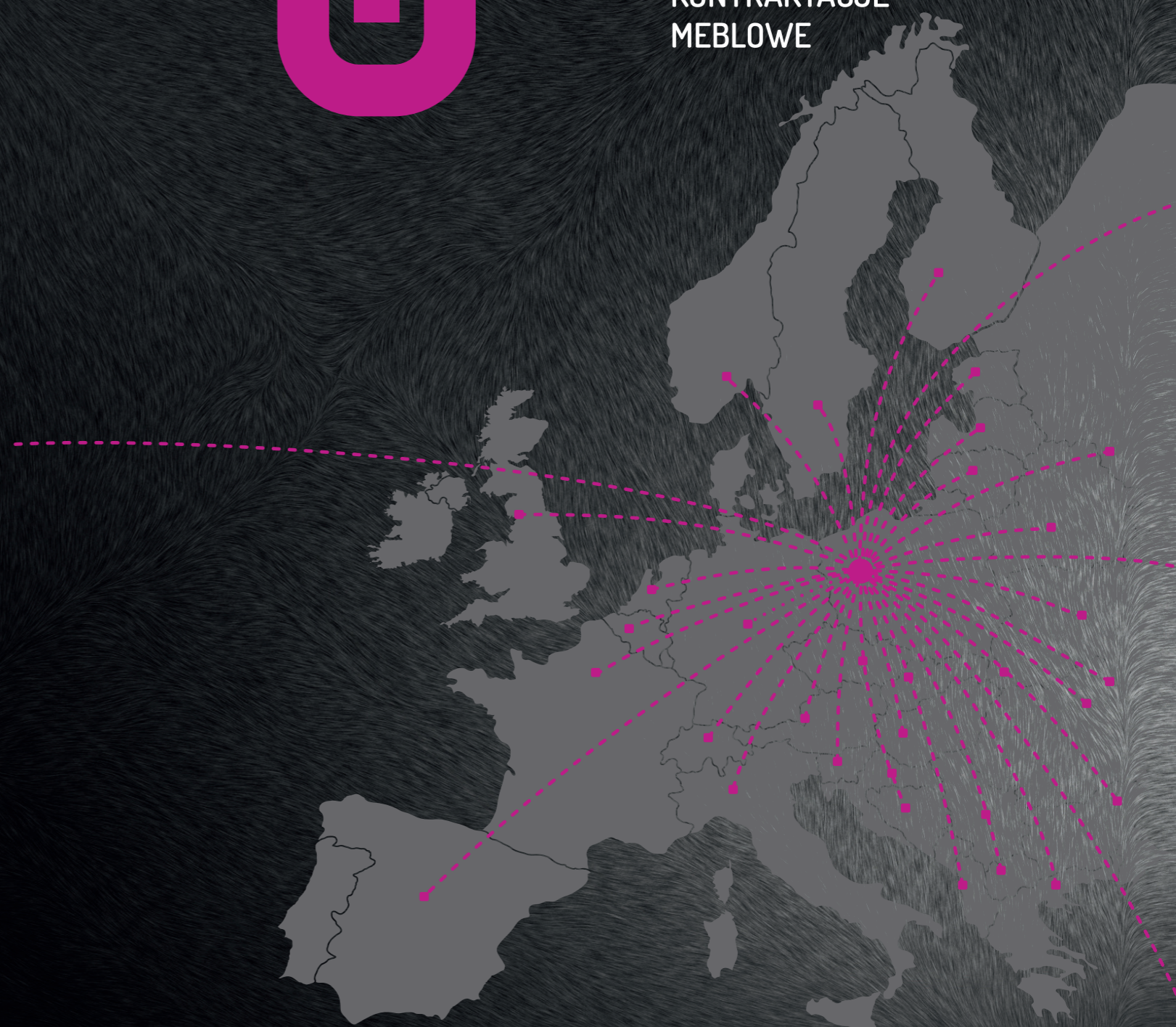
spotkaj przyszłość

# MEBLE POLSKA 2016

Targi Mebli / Furniture Fair

## POZNAŃ 8-11.03.2016

### MIĘDZYNARODOWE KONTRAKTACJE MEBLOWE



Dyrektor Projektu  
**Józef Szyszka**  
tel. +48 61 869 23 03  
jozef.szyszka@mtp.pl



Obsługa Wystawców  
**Barbara Kajzerska**  
tel. +48 61 869 25 10  
barbara.kajzerska@mtp.pl



Obsługa zwiedzających  
**Kinga Dobrowolska-Baczkun**  
Tel. +48 61 869 26 97  
kinga.dobrowolska-baczkun@mtp.pl



Promocja sprzedaży i PR  
**Tomasz Wojciechowski**  
Tel. +48 61 869 25 87  
tomasz.wojciechowski@mtp.pl

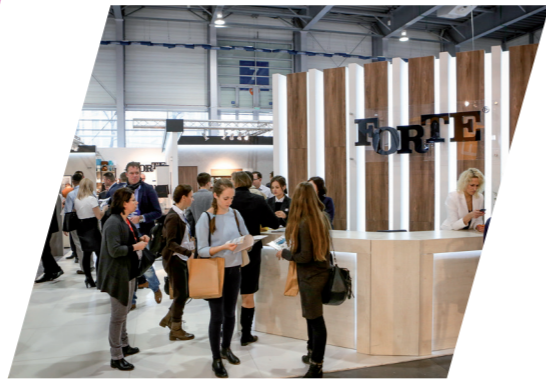
[www.meble.mtp.pl](http://www.meble.mtp.pl)



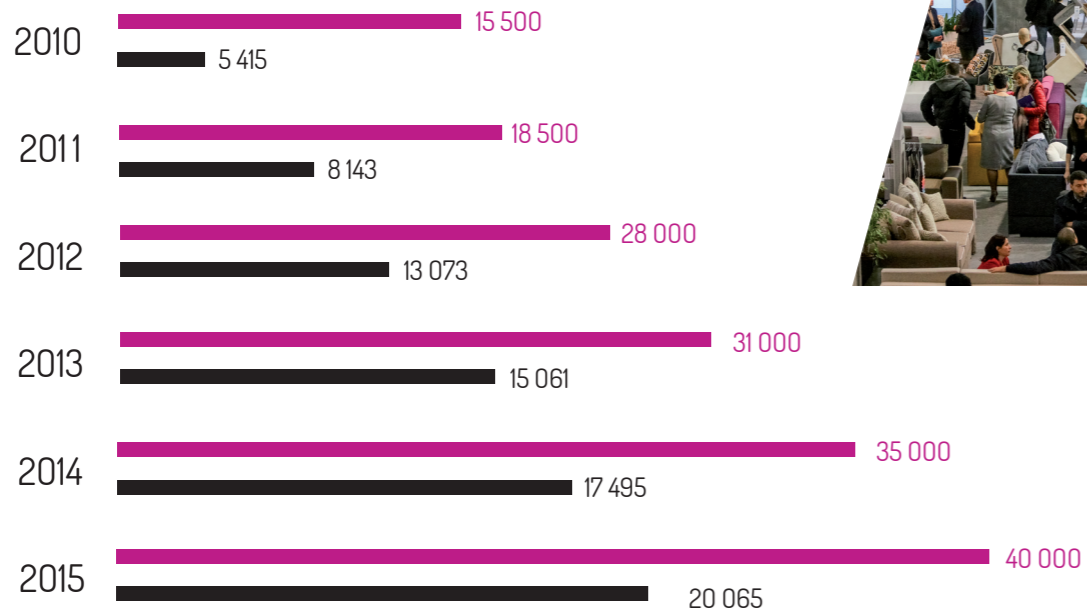


## Targi Meble Polska to największa na świecie prezentacja potencjału polskiego przemysłu meblowego

- ➔ około 250 wystawców
- ➔ niemal wszyscy wiodący producenci mebli
- ➔ 9 pawilonów
- ➔ 40.000 mkw powierzchni ekspozycyjnej
- ➔ ponad 20.000 profesjonalnych zwiedzających
- ➔ dystrybutorzy mebli z 45 krajów
- ➔ udział kupców meblowych z zagranicy – 31 proc.



## Największe targi meblowe b2b w Europie Środkowo-Wschodniej

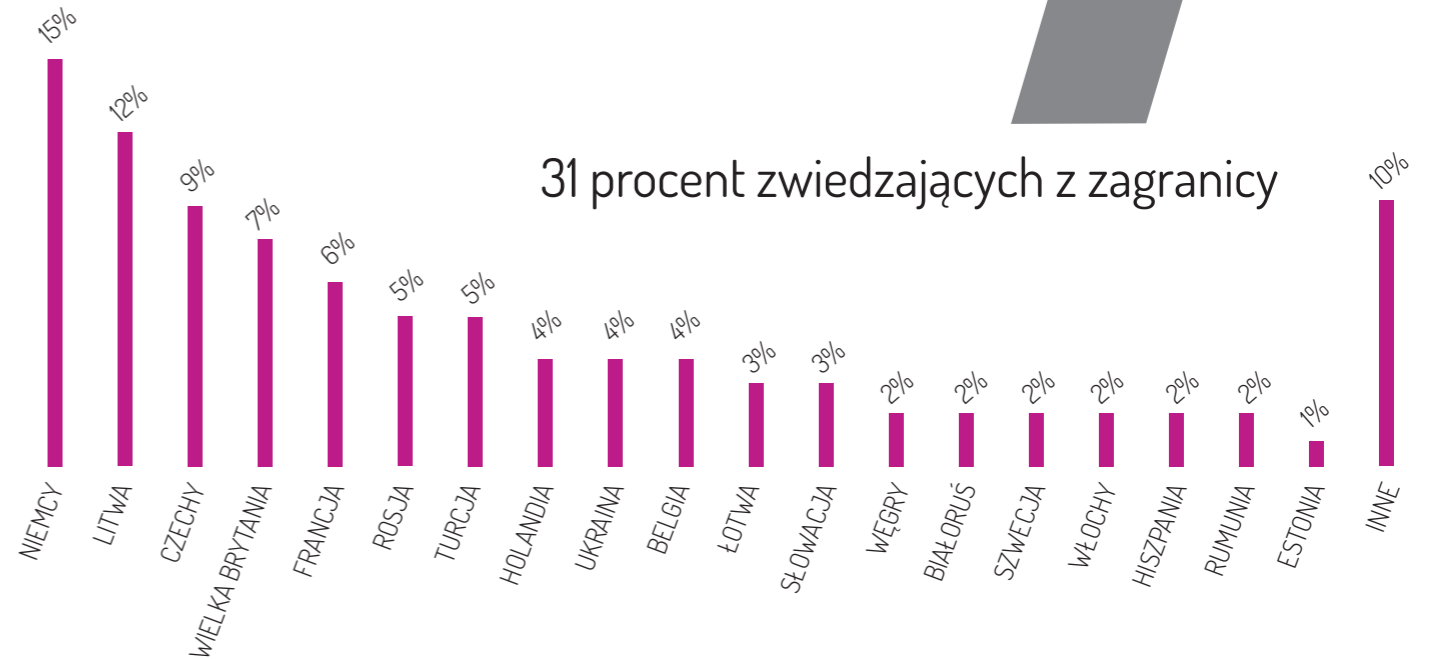


■ powierzchnia ■ zwiedzający



## Opinie uczestników

- Franz Hampel**  
prezes zarządu Garant Holding International S.A. (Niemcy)  
"Odwiedziłem wszystkie ważne targi mebli na świecie, począwszy od High Point Market, po Las Vegas, od Szanghaju po Mediolan. Teraz jestem tutaj po raz drugi i jestem bardzo zaskoczony. Wszyscy członkowie naszej grupy – z Japonii, Bangkoku, Indonezji, Holandii, Danii, a także z Hiszpanii i Niemiec – wszyscy są zaskoczeni. Nie spodziewaliśmy się w Poznaniu targów o takiej jakości"
- Andrzej Rybacki**  
Prezes Grupy Polskich Kupców Meblowych  
"Myślę, że to są rekordowe targi pod względem wystawców, odwiedzających i mam nadzieję, że również pod względem transakcji. Targi meblowe w Poznaniu są teraz wiodące. Poznań ma wszelkie atuty, by zadowolić wszystkich uczestników targów – mam na myśli bazę hotelową, położenie i komunikację".
- Jan Szynaka**  
Prezes Zarządu Szynaka Meble Sp. z o.o.  
„Poznańskie targi meblowe dominują i bezwzględnie trzeba się tu spotykać. Jest bardzo duże zainteresowanie ze strony zwiedzających. Odwiedziło nas wielu klientów nie tylko z Polski, ale w zasadzie z całej Europy, a nawet świata”.
- Andrzej Willman**  
Dyrektor Handlowy firmy FM Bravo  
"Targi Meble Polska to największe targi meblowe w Polsce gromadzące największą liczbę wystawców. Wykorzystujemy je jako miejsce spotkania z naszymi dotychczasowymi, jak i potencjalnymi klientami, również z zagranicy. Targi Poznańskie cieszą się bowiem coraz większą frekwencją i estymą pod względem liczby gości z zagranicy"
- Hakan Yildirim**  
Groupe PEM (Francja)  
"Jesteśmy zachwyceni organizacją targów MEBLE POLSKA. We Francji mamy około 100 sklepów meblowych. Współpracujemy z Polską już od dłuższego czasu i chcielibyśmy zyskać jeszcze więcej kontaktów biznesowych"



## Specjalny pakiet dla kupców meblowych

Dzięki ściśle biznesowej, kontraktacyjnej formule targi MEBLE POLSKA stanowią stały punkt w kalendarzu kupców meblowych z kraju i zagranicy. Przedstawiciele salonów, sieci i hurtowni meblowych po zarejestrowaniu w serwisie [www.mtp24.pl](http://www.mtp24.pl) otrzymują bezpłatny pakiet umożliwiający wjazd i parkowanie na terenie targów oraz wstęp na ekspozycję.

Kluczowi klienci otrzymują kartę VIP uprawniającą dodatkowo do bezpłatnego cateringu. Kupcy dysponujący największym potencjałem zakupowym w ramach programu „hosted buyers” zapraszani są do udziału w targach na koszt organizatora i mogą korzystać bezpłatnie ze specjalnych sal gwarantujących podczas negocjacji handlowych pełną dyskrecję.

