

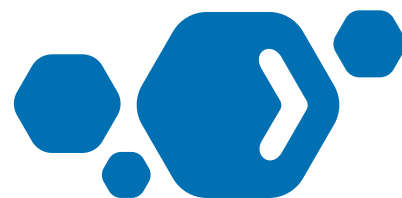


PRO STROY DEKOR

Trendy komfortowego życia

22 - 24 września 2016

Kaliningrad – Pałac Sportu "Jantarnyj"



Co to są za targi **PRO**

Targi **PRO** – to są przede wszystkim instrument do nawiązania kontaktów biznesowych. Stworzyliśmy jedyną wielofunkcyjną platformę biznesową, gdzie można skutecznie przedstawić nowe produkty, materiały, technologii i usługi rosyjskich i zagranicznych producentów nie tylko w Obwodzie Kaliningradzkim i w innych regionach Federacji Rosyjskiej, ale także i na całym świecie.

Nasze targi - to są międzynarodowe wydarzenie o dużej skali, które w okresie przygotowania i przeprowadzenia, dzięki wszystkim możliwościom marketingowym oraz internet-portalu EXPO.PRO, staną znaczącymi edukacyjnymi i handlowymi, kulturowymi i biznesowymi platformami zarówno dla uczestników, jak i zwiedzających targów.

Dlaczego do nas?



1

Doświadczenie

Kaliningradzkiej Izbie Przemysłowo-Handlowej już 25 lat. Za ten czas zostało zorganizowane wiele przedsięwzięć biznesowych w różnych sektorach gospodarki. To doświadczenie pozwala zespołowi profesjonalistów realizować nowe zadania sprawnie i dokładnie.



2

Wiarygodny partner

Nasza owocna współpraca z mediami i organizacjami branżowymi, zgodnie z tematem targów, pozwala szybko informować potencjalnych uczestników o nadchodzących wydarzeniach biznesowych.



3

Towarzyszemy na wszystkich etapach

Specjaliści Kaliningradzkiej Izby Przemysłowo-Handlowej pomogą uczestniczyć w targach najbardziej komfortowo. Dbamy o zakwaterowanie, transfery, promocję, a nawet wypoczynek naszych gości.



4

Wzrost sprzedaży

Platforma biznesowa targów najbardziej produktywna dla kształtowania pozytywnego wizerunku oraz przedstawienia zalet swoich produktów i usług dla potencjalnych klientów. Ponadto, jest to doskonałą okazją do nawiązania nowych kontaktów biznesowych i podpisywania umów o współpracy.



5

Sukcesywny rozwój biznesu

Targi branżowe jest doskonałą okazją, aby objąć wiodącą pozycję w branży.

Kalendarz targów **PRO 2016**

8-10 września

PRO ZDROWIE I URODA

Technologie medyczne, badania, zdrowie
i przemysł kosmetyczny

22-24 września

PRO STROY DEKOR

Trendy komfortowego życia

Październik

PRO AWTO TECH SERWIS

Listopad

PRO INWESTYCJE I INNOWACJE



PRO STROY DEKOR

Trendy komfortowego życia

22 - 24 września

Kaliningrad

Pałac Sportu "Jantarnyj"

Targi są wspierane przez Ministerstwo Polityki Przemysłowej, Rozwoju Przedsiębiorczości i Handlu Obwodu Kaliningradzkiego, Ministerstwo Budownictwa, Związek Budowlańców oraz Związek Unii Architektów Obwodu Kaliningradzkiego.

Cele Targów

Prezentacja nowych projektów, kolekcji, materiałów i technologii

Kształtowanie i promowanie wizerunku firm - uczestników

Zwiększenie "pozytywnego wizerunku" firm-uczestników poprzez utrzymywanie kontaktów z przedstawicielami branży docelowej

Poprawa pozytywnej opinii istniejących klientów i przyciągnięcie nowych klientów

W ramach Targów odbędą się warsztaty mistrzowskie, konkursy tematyczne i loterii od naszych partnerów.

Spełnienie wysokich wymagań zarówno miłośników pięknych i stylowych rzeczy i pomieszczeń, tak i przedstawicieli biznesu.

Okazja dla gości, aby znaleźć konkretny produkt, solidnego dostawcę, uzyskać informacje na temat nowych produktów i usług.

Zakres tematyczny:

- Nowoczesne technologie w budownictwie, przebudowy i renowacji
- Budownictwo i materiały budowlane
- Maszyny i urządzenia do produkcji materiałów budowlanych
- Rozwiązania konstrukcyjne projektów budowlanych
- Systemy inżynierskie
- Energooszczędne technologie
- Kompanii wykonawcze
- Inwestycje w budownictwie
- Ocena i analiza
- Hipoteka, usługi bankowe
- Ubezpieczenie
- Zagospodarowanie terenu

- Tapety i inne okładziny ścienne tekstylne
- Maty podłogowe i dywany
- Tekstylia domowe
- Dywany tkane ręcznie
- Design dla wszystkich rodzajów tkanin
- Zastony i rolety
- Tekstylia w łazience
- Pościel
- Pierze

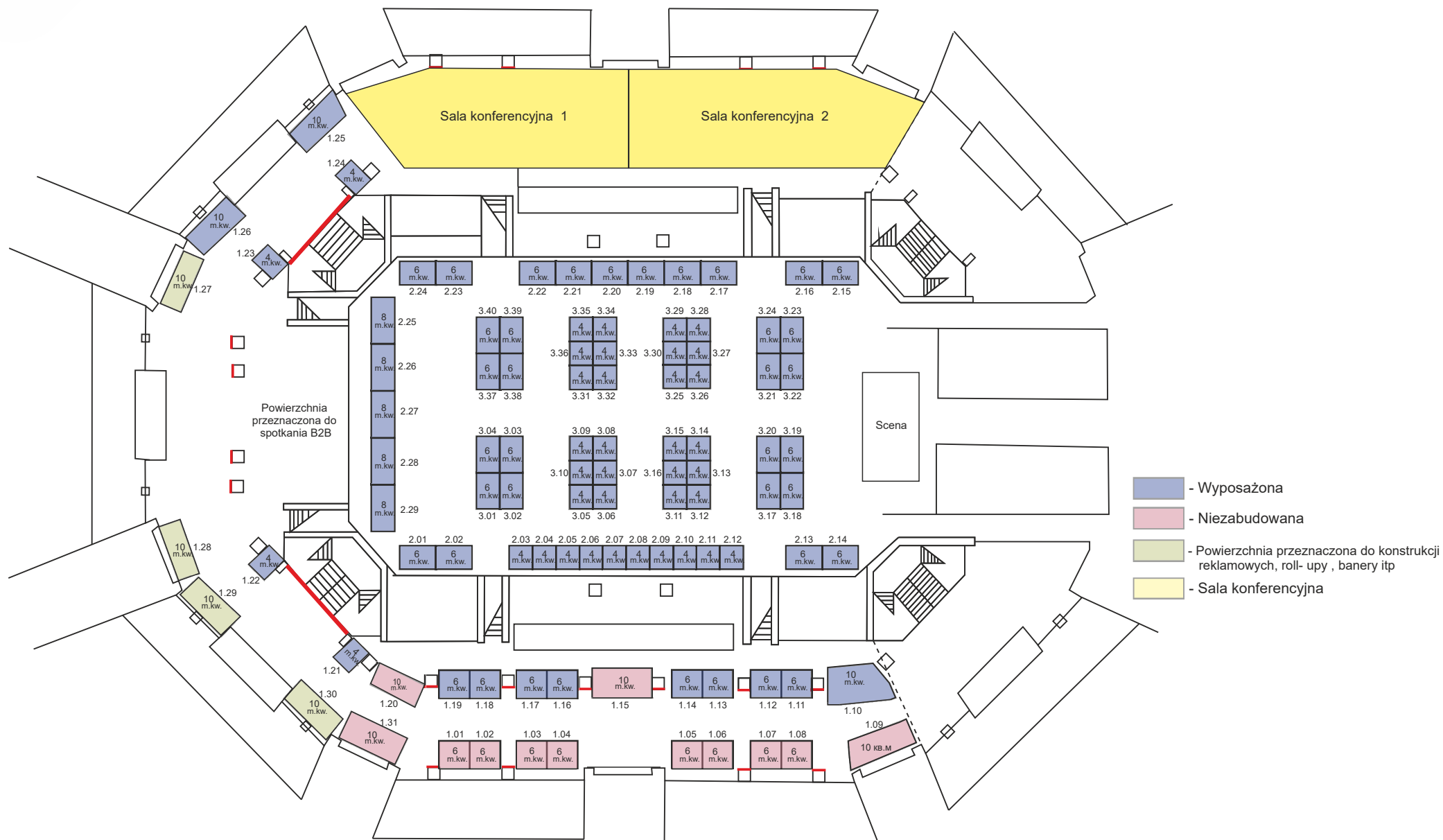
- Wystrój i meble
- Dekoracje i wyposażenie wnętrz
- Tekstylia kuchenne
- Sztuce

- Wzornictwo przemysłowe
- Oświetlenie
- Elektronika: design i komponenty
- Electrooptics

- Projektowanie salonów piękności
- Projektowanie obiektów sportowych
- Wnętrze dla domu i biura



Prosimy o wybór stoiska!



WARUNKI UCZESTNICTWA:

Obowiązkowa opłata rejestracyjna w wysokości

Obowiązkowa opłata rejestracyjna obejmuje prowadzenie ogólnej reklamy targów w mediach , umieszczenie informacji na portalu EXPO.PRO oraz w katalog wystawców , 1 katalog , 10 zaproszeń na targi , 1 zaproszenie na bankiet , wjazd na teren targów w okresie montażu i demontażu , udział we wszystkich wydarzeniach .

10 000 RUB

Wyposażona (min. 4m²)

Zawiera ściany tylne i boczne, stoły, 2 krzesła, gniazdko- 220V , rozdzielacz trójnik, (napis na fryzie, indywidualne i ogólne oświetlenie, ochrona i sprzątanie pomieszczeń po godzinach pracy)

8 000 RUB / 1 m²

Niezabudowana (min. 9m²)

Obejmuje obszar wystawy, oświetlenie ogólne, bezpieczeństwo poza godzinami pracy i sprzątanie pomieszczeń po godzinach pracy

4 700 RUB / 1 m²

Miejsce pracy

stolik, 2 krzesła, oświetlenie ogólne

7 000 RUB

Niezabudowana (min 10m²)

teren otwarty

3 200 RUB / 1 m²

Members of KCCI are subjected to preferential conditions of participation in the exposition and an extended range of marketing services.



POŚREDNI UDZIAŁ

Zamieszczenie informacji w katalogu targów, 1 strona kolorowa A5, z makietu
Zgłaszającego o wymiarach 148 * 210 mm, rozpowszechnienie materiałów promocyjnych – ulotki,
brozury w czasie targów

12 000 RUB

USŁUGI DODATKOWE

Indywidualne zabudowę , projektowanie i produkcja druków reklamowych drukowanych
produkty (ulotki , brozury, itp .), stojak reklamowy projekt i konstrukcję ,
usługi promotorzy

TARGOM TOWARZYSZY KAMPANIA REKLAMOWA:

Prasa specjalistyczna

Media o znaczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym

Wszystkie rodzaje reklamy zewnętrznej

Billboardy, banery, plakaty i inne nośniki reklamy zewnętrznej

Banery, linki, ogłoszenia, artykuły i inna informacja o targach na wiodących portalach branżowych,
serwisach branżowych stowarzyszeń i związków, izb gospodarczych

Direct-mail: przedstawiciele dużych, średnich i małych firm handlowych; kompleksy uzdrowiskowo-
rekreacyjno -uzdrowiskowe; instytucje rządowe; przedsiębiorstwa branżowe.



Ceny obowiązują na rok 2016
Organizator nie jest płatnikiem podatku VAT

Harmonogram targów

Montaż stoisk:

21.09.2016 r. 10:00 - 19:00

Godziny otwarcia targów:

22 i 23 września 2016 r. godz. 10:00 - 18:00

24 września 2016 r. godz. 10:00 - 16:00

Demontaż stoisk:

24.09.2016 16:00 - 20:00

Informacyjny centrum Kaliningradzkiej Izby
Przemysłowo-Handlowej

Inna Barkowskaja
Natalia Kurszewa
Oksana Nikołajewa
Julia Korol

+7 (4012) 590-650

infocenter@kaliningrad-cci.ru



PRO STROY DEKOR

Trendy komfortowego życia

Rejestracja na portalu EXPO.PRO

expo.pro/companies/6842

Поиск

EXPO PRO

Выставки Компании О проекте Калининградская...

Калининградская торгово-промышленная палата

Участник

Профиль компании Товары/Услуги Выставки Новости

О компании

Калининградская торгово-промышленная палата входит в систему торгово-промышленных палат России и является крупнейшим объединением предпринимателей Калининградской области.

Основные задачи и приоритетные направления деятельности КТПП:

- представление и защита интересов Калининградского бизнеса
- организация взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности и государственными органами, местным самоуправлением, а также с социальными партнерами и международными организациями
- активное участие в экспертизе законодательных и иных, касающихся предпринимательской деятельности нормативно-правовых актов
- популяризация принципов цивилизованного ведения бизнеса и его социальной ответственности
- продвижение товаров и услуг калининградских производителей, содействие в выходе на внутренний и внешний рынки
- формирование позитивного имиджа калининградского бизнеса и результатов его деятельности
- поиск деловых партнеров, в т.ч. за рубежом
- урегулирование экономических споров, возникающих между предприятиями, предпринимателями
- оказание широкого спектра услуг, включая образовательные, необходимых бизнесу
- перспективные направления деятельности КТПП - развитие и защита прав интеллектуальной собственности; организация международного сотрудничества МСП, в первую очередь, в инновационной сфере

СТАТЬ ЧАСТЬЮ КТПП

Сотрудники

Онопко Екатерина Александровна
Начальник отдела координации работы с предпринимателями
+7 (4012) 590-664
onopko@kaliningrad-ccl.ru

Кузьмина Елена Георгиевна
Руководитель департамента сертификации и экспертизы
+7 (4012) 590-675, 590-660
kuzmina@kaliningrad-ccl.ru

Вишак Марина Николаевна
Вице-президент
+7 (4012) 590-679, 590-660
vishak@kaliningrad-ccl.ru

Отрасль
Некоммерческие организации

Регион представления
Калининградская обл.

Контактная информация
Адрес компании: 236010 Россия, г. Калининград, ул. Вулгина, 30
Телефон: +7 (4012) 590-650, 590-660
E-Mail: info@kaliningrad-ccl.ru
Сайт компании: kaliningrad.tprrf.ru

Рассказать о компании

Самодельная регистрация на портале

<http://expo.pro/personal/?register=yes>

Регистрация через менеджера торгов

Фирма создает адрес электронной почты "nazwa@expo.pro", до которой будет добавлен т.н. «кабинет личный». После регистрации, все пароли будут переданы ответственным сотрудником компании, который может (в случае необходимости) изменить название почты и все пароли.

Пример страницы компании на EXPO.pro:

<http://expo.pro/companies/6842>

Для регистрации на EXPO.pro необходима следующая информация:

- Имя и фамилия ответственного сотрудника
- Описание фирмы – до 1500 знаков
- Контактная информация (номер телефона, адрес фирмы в следующей последовательности: почтовый код города, страна, город, улица, номер дома, офиса, веб-сайт, e-mail)
- Размер логотипа не должен превышать 220x100 пикселей (поддерживаемые форматы: jpg, png, gif, bmp)
- Фотогалерея: до 4 изображений (поддерживаемые форматы: JPG, размер файла не превышает 4 МБ)
- Адрес видео на YouTube
- Данные компании (не будут отображены для пользователей сервиса): полное название компании, номер ИНН, юридический адрес, имя и фамилия директора.

Каталог товаров / услуг

(Шаблон: <http://expo.pro/companies/6842#product>)

- Название товара / услуги
- Описание – 300-400 знаков
- Изображения (поддерживаемые форматы: jpg, png, gif, bmp, размер файла не превышает 1 МБ)
- Ценовой лист / условия / презентация (формат: pdf, doc, xls, jpg, rar / zip, размер файла не превышает 10 МБ)

Создание виртуального стенда на ярмарке PROTURIZM

(Шаблон: <http://expo.pro/stands/7733#stand>)

- Оферта – до 1500 знаков
- Адрес видео на сервисе YouTube (оферта / приветствие директора компании)
- Товары / услуги, представленные на ярмарке (название, описание товара / услуги – 300-400 знаков, изображения (поддерживаемые форматы: jpg, png, gif, bmp, размер файла не превышает 1 МБ), ценовой лист (формат: pdf, doc, xls, jpg, rar / zip, размер файла не превышает 10 МБ)
- Изображения (поддерживаемые форматы: jpg, индивидуальный размер файла не превышает 4 МБ)

Co jest potrzebne do zamieszczenia informacji w katalogu?

1. Logo.

Logo musi być:

- w formacie wektorowym Adobe Illustrator dowolnej wersji (*.ai, *.eps), przestrzeni kolorów CMYK, zawarte fonty zamienione na krzywe;
- w formacie TIFF, PSD, JPEG. Minimalna wielkość bitmapy lub wymiary (w zależności od orientacji logo) - 530 x 530 px, co odpowiada wielkości druku 45 x 45 mm przy rozdzielczości 300 dpi. Przestrzeń kolorów CMYK.

2. Informacje kontaktowe

Pełna nazwa organizacji, pełny adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail i strony internetowej.

3. Zdjęcia (jeśli to konieczne).

Zdjęcia są akceptowane w formacie TIFF, PSD, JPEG. Plik graficzny musi mieć minimalną rozdzielczość wystarczającą margines rozważa przekształcenie 300 DPI, aby uzyskać szacunkową wielkość w drukowanym katalogu. Przestrzeń kolorów CMYK.

4. Tekst.

Liczba znaków w tekście powinna odpowiadać wymaganiom opisanym w katalogu, układ w formacie A5 i "przetomu".



Павильон3.08

ООО «РИКЕДОМ»
Москва, ул. Новониколаевская, 45а
+7 (495) 923-67-67
vanna@aessel.ru
www.aessel.ru



В нашем понимании хороший дом — это несоизмеримое богатство, не столько материальное, сколько духовное.

С душою построенный дом, станет родовым гнездом на многие поколения, сохраняя тепло и доброту людей, живущих в нем. Хороший дом будет настроен на своих жильцов, как музыкальный инструмент настраивают на музыканта, а потому он будет индивидуальным и неповторимым, настоящим сокровищем!

Мы отобрали лучших специалистов, обучили и сформировали бригады, которые занимаются только домами премиум и элит класса из оцилиндрованного бревна и клееного бруса. Причем в данном контексте, премиум и элит класс заключается не в количестве квадратных метров, а, прежде всего, в качестве материалов и уровне выполнения работ.

60% наших клиентов приходят по рекомендации. 100% наших клиентов остаются нашими друзьями после окончания строительства. Мы не стремимся за количеством, не продаем проекты и не строим типовые дома. Работая с нами, Вы построите СВОЙ уникальный дом, в котором будет комфортно именно Вам и Вашей семье.

Следуя известной поговорке — «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» — для принятия решения, Вам достаточно просто взглянуть на наши работы.



13

Пример верстки страницы с фото.