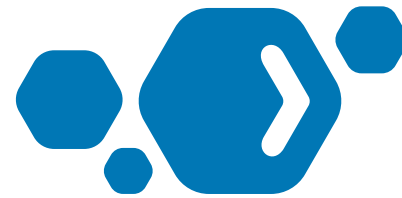




# PRO ZDROWIE i URODA

Technologie medyczne, badania, zdrowie  
i przemysł kosmetyczny

8 - 10 września 2016 - KALININGRAD - Pałac Sportu "Jantarnyj"



# Co to są za targi **PRO**

Targi **PRO** – to są przede wszystkim instrument do nawiązania kontaktów biznesowych. Stworzyliśmy jedyną wielofunkcyjną platformę biznesową, gdzie można skutecznie przedstawić nowe produkty, materiały, technologii i usługi rosyjskich i zagranicznych producentów nie tylko w Obwodzie Kaliningradzkim i w innych regionach Federacji Rosyjskiej, ale także i na całym świecie.

Nasze targi - to są międzynarodowe wydarzenie o dużej skali, które w okresie przygotowania i przeprowadzenia, dzięki wszystkim możliwościom marketingowym oraz internet-portalu EXPO.PRO, staną znaczącymi edukacyjnymi i handlowymi, kulturowymi i biznesowymi platformami zarówno dla uczestników, jak i zwiedzających targów.

# Dlaczego do nas?



1

## Doświadczenie

Kaliningradzkiej Izbie Przemysłowo-Handlowej już 25 lat. Za ten czas zostało zorganizowane wiele przedsięwzięć biznesowych w różnych sektorach gospodarki. To doświadczenie pozwala zespołowi profesjonalistów realizować nowe zadania sprawnie i dokładnie.



2

## Wiarygodny partner

Nasza owocna współpraca z mediami i organizacjami branżowymi, zgodnie z tematem targów, pozwala szybko informować potencjalnych uczestników o nadchodzących wydarzeniach biznesowych.



3

## Towarzyszymy na wszystkich etapach

Specjaliści Kaliningradzkiej Izby Przemysłowo-Handlowej pomogą uczestniczyć w targach najbardziej komfortowo. Dbamy o zakwaterowanie, transfery, promocję, a nawet wypoczynek naszych gości.



4

## Wzrost sprzedaż

Platforma biznesowa targów najbardziej produktywna dla kształtowania pozytywnego wizerunku oraz przedstawienia zalet swoich produktów i usług dla potencjalnych klientów. Ponadto, jest to doskonałą okazją do nawiązania nowych kontaktów biznesowych i podpisywania umów o współpracy.



5

## Sukcesywny rozwój biznesu

Targi branżowe jest doskonałą okazją, aby objąć wiodącą pozycję w branży.

# Kalendarz targów **PRO 2016**

8-10 września

## **PRO ZDROWIE I URODA**

Technologie medyczne, badania, zdrowie  
i przemysł kosmetyczny

22-24 września

## **PRO STROY DEKOR**

Trendy komfortowego życia

Październik

## **PRO AWTO TECH SERWIS**

Listopad

## **PRO INWESTYCJE I INNOWACJE**





## PRO ZDROWIE I URODA

Technologie medyczne, badania,  
zdrowie i przemysł kosmetyczny

8 - 10 września

Kaliningrad

Pałac Sportu "Jantarnyj"

Targi są wspierane przez Rząd regionalny  
Obwodu Kaliningradzkiego,  
Ministerstwo Opieki Zdrowotnej  
i Ministerstwo Ochrony Socjalnej  
Obwodu Kalinigradzkiego

## Cele Targów

Prezentacja innowacji w dziedzinie opieki zdrowotnej,  
najnowszych osiągnięć naukowych, nowoczesnych technik  
medycznych, metod leczenia i rehabilitacji

Wymiana doświadczeń zawodowych oraz wprowadzenie  
nowych leków, sprzętu i materiałów

Prezentacja sukcesywnych doświadczeń w realizacji  
projektów społecznych mających na celu promowanie  
zdrowego stylu życia, podniesienie poziomu i jakości życia

Promocja federalnych, regionalnych, samorządowych  
projektów i programów rozwoju systemu opieki zdrowotnej  
w regionie Kaliningradzkim

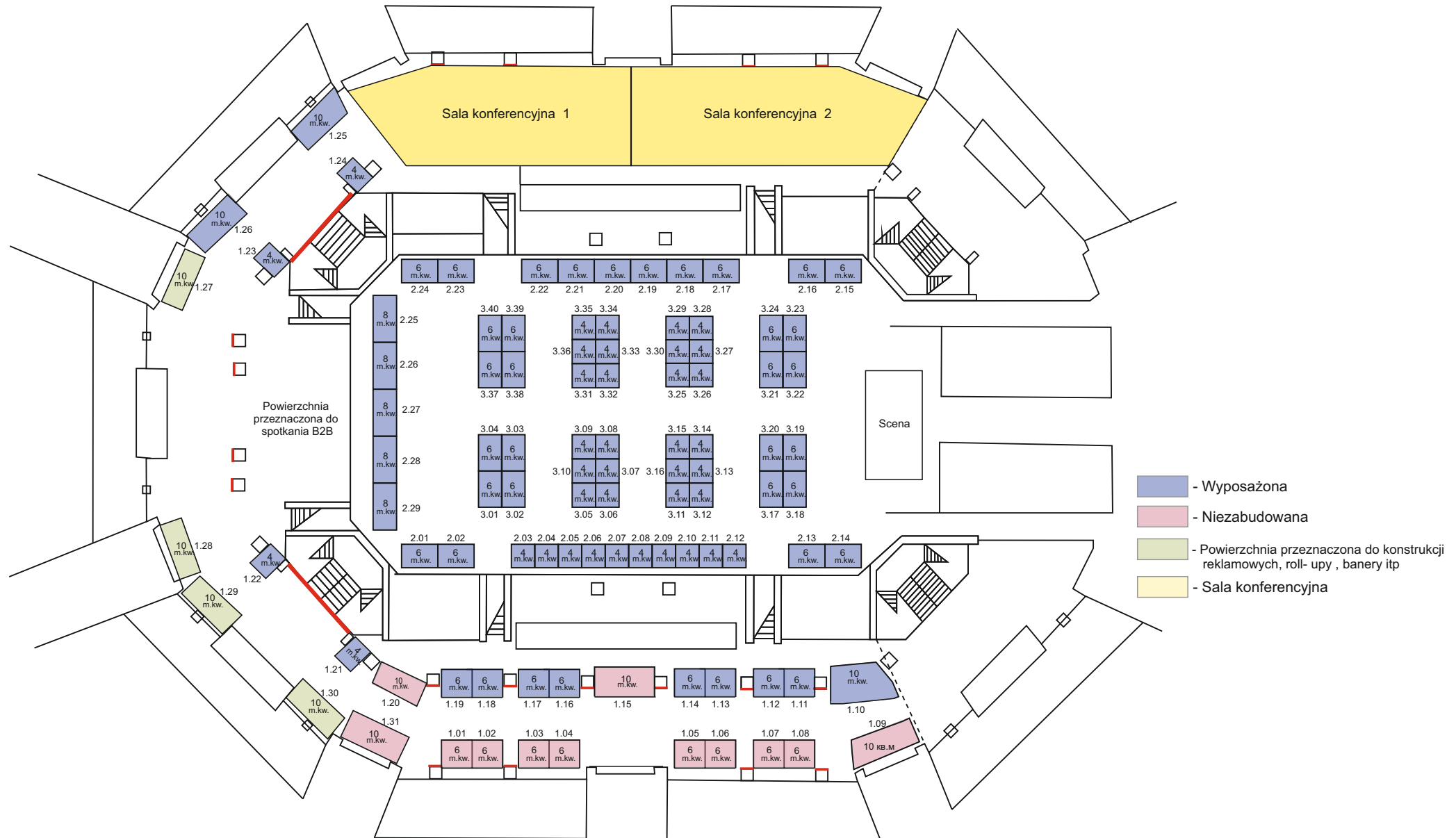
Nawiązywanie kontaktów handlowych pomiędzy sektorami  
zdrowia, przemysłu farmaceutycznego i kosmetycznego  
Rozwój stosunków międzynarodowych w dziedzinie  
medycyny i opieki zdrowotnej

# Zakres tematyczny:

- Sprzęt medyczny i diagnostyczny
- Innowacyjna technika medyczna
- Laboratorium i diagnostyka
- Systemy testowe, badania nowoczesne
- Innowacyjna technika informatyczna w medycynie
- Przemysł farmaceutyczny i usługi
- Materiały eksploatacyjne, szwy
- Odzież medyczna, pielęgnacja i higiena
- Kosmetyki. Kosmetyki medyczne
- Chirurgia plastyczna
- Stomatologia
- Rehabilitacja i medycyna sportowa
- Zdrowy styl życia
- Fizjoterapia
- Technologia zarządzania jakością
- Suplementy i witaminy
- Naturalna i biologiczna żywność
- Termoterapia
- Leki weterynaryjne i rolnictwo ekologiczne
- Sprzęt medyczny dla domu
- Sport i Fitness
- Medycyna alternatywna
- Aromaterapia i ziołolecznictwo
- Projektowanie, kompleksowe wyposażenie instytucji medycznych i rehabilitacyjnych
- Sprzęt do czyszczenia, dezynfekcji, sterylizacji i przechowywania produktów sterylnych
- Meble medyczne; kuchnie dla szpitali, urządzenia dla placówek gastronomicznych. Meble dla aptek
- Turystyka medyczna
- Turystyka zdrowotna
- Literatura specjalistyczna, elektroniczne wersje publikacji medycznych
- Podstawowa opieka zdrowotna
- Zabezpieczenie w leki instytucji medycznych i społeczeństwa
- Zdrowie matki i dziecka
- Żywność dla dzieci, artykuły dla dzieci i niemowląt
- Ochrona zdrowia
- Ratownictwo i pierwsza pomoc
- Medycyna ubezpieczeniowa
- Organizacja programów indywidualnej opieki zdrowia
- Medyczne instytucje naukowo-badawcze i edukacyjne
- Zaawansowane szkolenia, wymiana doświadczeń
- Leczenie za granicą
- Inwizjodiagnostyka, inwizjodiagnostyka



# Prosimy o wybór stoiska!



# WARUNKI UCZESTNICTWA:

## Obowiązkowa opłata rejestracyjna w wysokości

Obowiązkowa opłata rejestracyjna obejmuje prowadzenie ogólnej reklamy targów w mediach , umieszczenie informacji na portalu EXPO.PRO oraz w katalog wystawców , 1 katalog , 10 zaproszeń na targi , 1 zaproszenie na bankiet , wjazd na teren targów w okresie montażu i demontażu , udział we wszystkich wydarzeniach .

**10 000 RUB**

Wyposażona (min. 4m<sup>2</sup>)

Zawiera ściany tylne i boczne, stoły, 2 krzesła, gniazdko- 220V , rozdzielacz trójnik, (napis na fryzie, indywidualne i ogólne oświetlenie, ochrona i sprzątanie pomieszczeń po godzinach pracy)

**8 000 RUB / 1 m<sup>2</sup>**

Niezabudowana (min. 9m<sup>2</sup>)

Obejmuje obszar wystawy, oświetlenie ogólne, bezpieczeństwo poza godzinami pracy i sprzątanie pomieszczeń po godzinach pracy

**4 700 RUB / 1 m<sup>2</sup>**

Miejsce pracy

stolik, 2 krzesła, oświetlenie ogólne

**7 000 RUB**

Niezabudowana (min 10m<sup>2</sup>)

teren otwarty

**3 200 RUB / 1 m<sup>2</sup>**

Members of KCCI are subjected to preferential conditions of participation in the exposition and an extended range of marketing services.





# POŚREDNI UDZIAŁ

Zamieszczenie informacji w katalogu targów, 1 strona kolorowa A5, z makietu  
Zgłaszającego o wymiarach 148 \* 210 mm, rozpowszechnienie materiałów promocyjnych – ulotki,  
brozury w czasie targów

**12 000 RUB**

## USŁUGI DODATKOWE

Indywidualne zabudowę , projektowanie i produkcja druków reklamowych drukowanych  
produkty (ulotki , brozury, itp .), stojak reklamowy projekt i konstrukcję ,  
usługi promotorzy

## TARGOM TOWARZYSZY KAMPANIA REKLAMOWA:

Prasa specjalistyczna

Media o znaczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym

Wszystkie rodzaje reklamy zewnętrznej

Billboardy, banery, plakaty i inne nośniki reklamy zewnętrznej

Banery, linki, ogłoszenia, artykuły i inna informacja o targach na wiodących portalach branżowych,  
serwisach branżowych stowarzyszeń i związków, izb gospodarczych

Direct-mail: przedstawiciele dużych, średnich i małych firm handlowych; kompleksy uzdrowiskowo-  
rekreacyjno -uzdrowiskowe; instytucje rządowe; przedsiębiorstwa branżowe.



Ceny obowiązują na rok 2016  
Organizator nie jest płatnikiem podatku VAT

# Harmonogram targów

Montaż stoisk:  
07.09.2016 r. 10:00 to 19:00

Godziny otwarcia targów:  
8 i 9 września 2016 r. godz. 10.00 -18.00  
10 września 2016 r. godz. 10.00 to 16.00

Demontaż stoisk:  
10.09.2016 16:00 to 20:00

Informacyjny centrum Kaliningradzkiej Izby  
Przemysłowo-Handlowej

Inna Barkowskaja  
Natalia Kurszewa  
Oksana Nikołajewa  
Julia Korol

+7 (4012) 590-650

infocenter@kaliningrad-cci.ru



## PRO ZDROWIE i URODA

Technologie medyczne, badania,  
zdrowie i przemysł kosmetyczny

# Rejestracja na portalu EXPO.PRO

expo.pro/companies/6842

Поиск

EXPO PRO

Выставки Компании О проекте Калининградск...

Калининградская торгово-промышленная палата

← Вернуться в каталог компаний

Профиль компании Товары/Услуги Выставки Новости

О компании

Калининградская торгово-промышленная палата входит в систему торгово-промышленных палат России и является крупнейшим объединением предпринимателей Калининградской области.

Основные задачи и приоритетные направления деятельности КТПП:

- представление и защита интересов калининградского бизнеса
- организация взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности и государственными органами, местным самоуправлением, а также с социальными партнерами и международными организациями
- активное участие в экспертизе законодательных и иных, касающихся предпринимательской деятельности нормативно-правовых актов
- популяризация принципов цивилизованного ведения бизнеса и его социальной ответственности
- продвижение товаров и услуг калининградских производителей, содействие в выходе на внутренний и внешний рынки
- формирование позитивного имиджа калининградского бизнеса и результатов его деятельности
- поиск деловых партнеров, в т.ч. за рубежом
- урегулирование экономических споров, возникающих между предприятиями, предпринимателями
- оказание широкого спектра услуг, включая образовательные, необходимые бизнесу
- перспективные направления деятельности КТПП - развитие и защита прав интеллектуальной собственности; организация международного сотрудничества МСП, в первую очередь, в инновационной сфере

[СТАТЬ ЧАСТЬЮ КТПП](#)

Сотрудники

	<b>Онопко Екатерина Александровна</b> Начальник отдела координации работы с предпринимателями +7 (4012) 590-664 <a href="mailto:onopko@kaliningrad-cci.ru">onopko@kaliningrad-cci.ru</a>
	<b>Кузьмина Елена Георгиевна</b> Руководитель департамента сертификации и экспертизы +7 (4012) 590-655, 590-660 <a href="mailto:kuzmina@kaliningrad-cci.ru">kuzmina@kaliningrad-cci.ru</a>
	<b>Винчик Марина Николаевна</b> Вице-президент +7 (4012) 590-679, 590-650 <a href="mailto:vinchik@kaliningrad-cci.ru">vinchik@kaliningrad-cci.ru</a>

Отрасль: Непрочные организации

Регион представления: Калининградская обл.

Контактная информация:  
Адрес компании: 236010 Россия, г. Калининград, ул. Ватутина, 20  
Телефон: +7 (4012) 590-650, 590-660  
E-Mail: [info@kaliningrad-cci.ru](mailto:info@kaliningrad-cci.ru)  
Сайт компании: [kaliningrad.tpprf.ru](http://kaliningrad.tpprf.ru)

Рассказать о компании

Для чего нужна Торгово-промышленная палата РФ

## Самодельная регистрация на портале

<http://expo.pro/personal/?register=yes>

## Регистрация через менеджера торговых

Фирма создает адрес электронной почты "назва@expo.pro", до которой будет добавлен тзв «gabinet osobisty». После регистрации, все пароли будут перенесены в ответственного сотрудника фирмы, который может (вместе с потребностями) изменить название почты и все пароли.

## Пример страницы компании на EXPO.pro:

<http://expo.pro/companies/6842>

## Для регистрации на EXPO.pro необходима следующая информация:

- Имя и фамилия ответственного сотрудника
- Описание фирмы – до 1500 знаков
- Контактная информация (номер телефона, адрес фирмы в следующей последовательности: почтовый код города, страна, город, улица, номер дома, номер офиса, интернет-адрес, e-mail)
- Размер логотипа не должен превышать 220x100 пикселей (поддерживаемые форматы: jpg, png, gif, bmp)
- Фото для галереи: до 4 изображений (поддерживаемые форматы: JPG, размер файла не превышает 4 МБ)
- Адрес видео на YouTube
- Данные фирмы (не будут отображены среди пользователей сервиса): полное название фирмы, номер NIP, юридический адрес, имя и фамилия директора.

## Каталог товаров / услуг

(Шаблон: <http://expo.pro/companies/6842#product>)

- Название товара / услуги
- Описание – 300-400 знаков
- Изображения (поддерживаемые форматы: jpg, png, gif, bmp, размер файла не превышает 1 МБ)
- Цена / условия / презентация (формат: pdf, doc, xls, jpg, rar / zip, размер файла не превышает 10 МБ)

## Создание виртуального стенда на торговых PROTURIZM

(Шаблон: <http://expo.pro/stands/7733#stand>)

- Оферта – до 1500 знаков
- Адрес видео для сервиса YouTube (оферта / приветствие директора фирмы)
- Товары / услуги, представленные на стенде (название товара / услуги – 300-400 знаков, изображения (поддерживаемые форматы: jpg, png, gif, bmp, размер файла не превышает 1 МБ), ценник (формат: pdf, doc, xls, jpg, rar / zip, размер файла не превышает 10 МБ)
- Изображения (поддерживаемые форматы: jpg, размер файла не превышает 4 МБ)

# Co jest potrzebne do zamieszczenia informacji w katalogu?

## 1. Logo.

Logo musi być:

- w formacie wektorowym Adobe Illustrator dowolnej wersji (\*.ai, \*.eps), przestrzeni kolorów CMYK, zawarte fonty zamienione na krzywe;
- w formacie TIFF, PSD, JPEG. Minimalna wielkość bitmapy lub wymiary (w zależności od orientacji logo) - 530 x 530 px, co odpowiada wielkości druku 45 x 45 mm przy rozdzielczości 300 dpi. Przestrzeń kolorów CMYK.

## 2. Informacje kontaktowe

Pełna nazwa organizacji, pełny adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail i strony internetowej.

## 3. Zdjęcia (jeśli to konieczne).

Zdjęcia są akceptowane w formacie TIFF, PSD, JPEG. Plik graficzny musi mieć minimalną rozdzielczość wystarczającą margines rozważa przekształcenie 300 DPI, aby uzyskać szacunkową wielkość w drukowanym katalogu. Przestrzeń kolorów CMYK.

## 4. Tekst.

Liczba znaków w tekście powinna odpowiadać wymaganiom opisanym w katalogu, układ w formacie A5 i "przełomu".



Павильон3.08

**ООО «РИКЕДОМ»**

Москва, ул. Новониколаевская, 45а  
+7 (495) 923-67-67  
vanna@aessel.ru  
www.aessel.ru



В нашем понимании хороший дом — это несоизмеримое богатство, не столько материальное, сколько духовное.

С душой построенный дом, станет родовым гнездом на многие поколения, сохраняя тепло и доброту людей, живущих в нем. Хороший дом будет настроен на своих жильцов, как музыкальный инструмент настраивают на музыканта, а потому он будет индивидуальным и неповторимым, настоящим сокровищем!

Мы отобрали лучших специалистов, обучили и сформировали бригады, которые занимаются только домами премиум и элит класса из оцилиндрованного бревна и клееного бруса. Причем в данном контексте, премиум и элит класс заключается не в количестве квадратных метров, а, прежде всего, в качестве материалов и уровне выполнения работ.

60% наших клиентов приходят по рекомендации. 100% наших клиентов остаются нашими друзьями после окончания строительства. Мы не стремимся за количеством, не продаем проекты и не строим типовые дома. Работая с нами, Вы постройте СВОЙ уникальный дом, в котором будет комфортно именно Вам и Вашей семье.

Следуя известной поговорке — «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» — для принятия решения, Вам достаточно просто взглянуть на наши работы.

13

Пример вёрстки страницы с фото.