



METRO PARK
KOŁO

Szanowni Państwo,

z przyjemnością przekazujemy najnowsze informacje dotyczące **inwestycji Metro Park Koło**. W newsletterze znajdą Państwo **relację z otwarcia**, a także **informacje na temat najemców oraz wypłat dla udziałowców**.

Miło nam poinformować, iż otwarcie inwestycji Metro Park Koło nastąpiło 20 grudnia 2018 r. Bardzo się cieszymy, że obiekt urozmaici ofertę handlową na lokalnym rynku i mamy nadzieję, że stanie się jednym z ulubionych miejsc zakupowych dla mieszkańców miasta.

Zapraszamy do zapoznania się z komunikatem.

Z poważaniem
Prezes Zarządu Metropolitan Investment S.A.



Agenda

1. Otwarcie obiektu
2. Struktura najemców
3. Wpłaty dla udziałowców



Otwarcie obiektu

Metro Park Koło został otwarty 20 grudnia 2018 roku, tuż przed świętami Bożego Narodzenia. Dzięki temu mieszkańcy miasta, jeszcze w ramach przedświątecznych zakupów, mogli skorzystać z oferty dostępnej w nowym parku handlowym.

Oficjalne otwarcie miało miejsce na terenie obiektu przy ul. Słowackiego 3a w Kole. W trakcie całodniowego wydarzenia klienci mieli okazję skorzystać z atrakcyjnych rabatów i promocji przygotowanych przez najemców specjalnie z tej okazji. Promocyjną ofertę prezentowali: Biedronka, Neonet i CCC. Dodatkowo na miejscu obecne były hostessy, ubrane w świąteczne stroje, które zapraszały przechodniów na zakupy do nowego obiektu. Na gości, którzy tego dnia odwiedzali Metro Park czekała ciepła kawa i herbata oraz słodki poczęstunek. Podczas całego wydarzenia na terenie parku handlowego panowała iście świąteczna atmosfera.



Przygotowanie obiektu do otwarcia poprzedziła kampania marketingowa, podczas której przeprowadzono kilka udanych akcji promocyjnych, w tym m.in. emisję spotu radiowego reklamującego otwarcie oraz reklamę mobilną. W ramach promocji obiektu uruchomiono także Fan-page inwestycji na Facebook'u. Na profilu [Metro Park Koło](#) odbywała się intensywna komunikacja na temat najemców, ich oferty oraz zbliżającego się otwarcia. Aktualnie są tam prezentowane aktualne informacje dotyczące oferty zakupowej najemców. Działania promocyjne miały na celu zachęcić klientów do odwiedzenia Metro Park Koło w dniu otwarcia, a także promować nowy obiekt wśród mieszkańców.



Dzięki działaniom Biura Marketingu udało się także uzyskać liczne publikacje na temat uruchomienia inwestycji Metro Park Koło, zarówno w mediach lokalnych jak i branżowych. Wzmianki o otwarciu pojawiały się przede wszystkim w kontekście powstania w mieście nowego obiektu handlowego, który będzie oferować mieszkańcom możliwość zrealizowania szybkich i komfortowych zakupów. Wszystkie przygotowane działania pozwoliły z sukcesem zrealizować event otwarcia i zapewniły inwestycji dużą frekwencję już pierwszego dnia działalności, a także w okresie przedświątecznym.



Struktura najemców

Metro Park Koło to obiekt handlowy, w którym wśród najemców znalazły się znane i lubiane marki oraz operatorzy będący potentatami na rynku, w tym Biedronka, Pepco, CCC oraz Neonet. Takie zestawienie strategicznych brandów pozwala urozmaicić ofertę handlową dostępną w okolicy oraz odpowiadać na potrzeby konsumentów.

Aby przybliżyć Państwu strukturę najemców inwestycji Metro Park Koło, poniżej prezentujemy charakterystykę marek obecnych w obiekcie:



Biedronka

to powszechnie znana marka i największa sieć detaliczna w Polsce. Biedronka jest obecna na polskim rynku od ponad 20 lat i ma już 2850 sklepów w ponad 1000 miejscowości. Spółka Jeronimo Martins Polska S.A., czyli właściciel sieci jest 2. co do wielkości polską firmą, a Biedronka 2. najcenniejszą polską marką według dziennika „Rzeczpospolita”.



Pepco

to europejska sieć dyskontów licząca obecnie ponad 1300 sklepów w Europie, które odwiedza ponad 11 mln klientów miesięcznie. W samej Polsce Pepco ma już ponad 800 lokalizacji. Sieć posiada rozbudowaną i zróżnicowaną ofertę produktową obejmującą między innymi odzież, zabawki oraz artykuły gospodarstwa domowego.



CCC

jest jedną z największych detalicznych spółek obuwniczych w Europie Środkowej i jednym z największych producentów obuwia w Europie. Obecnie sprzedaż prowadzona jest w 22 krajach. Grupa CCC posiada blisko 1 000 salonów, o powierzchni przekraczającej blisko 550 tys. mkw w 19 krajach w Europie i poza nią. W ciągu roku CCC sprzedaje blisko 50 mln par obuwia. W ofercie CCC każdego roku można znaleźć blisko sześć tysięcy wzorów obuwia. Poza tym firma oferuje swoim klientom torebki, środki do pielęgnacji obuwia oraz akcesoria i drobną galanterię.

The logo consists of the word "NEONET" in white, bold, uppercase letters, centered within a solid red rectangular background.

NEONET

NEONET

to sieć detaliczna i jeden z liderów sprzedaży w branży RTV-AGD. Marka obecna na polskim rynku od 15 lat, liczy blisko 300 salonów stacjonarnych na terenie całego kraju, które rocznie odwiedza ok. 25 mln klientów. Spółka prowadzi również sprzedaż za pośrednictwem platformy internetowej i odnotowuje ok. 14 mln wejść na stronę rocznie.



Wypłaty dla udziałowców

Inwestorzy otrzymają wypłatę środków zgodnie z terminami zawartymi w prognozie finansowej. Według harmonogramu pierwsza wypłata odbędzie się 30 kwietnia 2019 r. i obejmować będzie okres od 20 grudnia 2018 r. do 31 marca 2019 r. Dokładne informacje na temat wysokości wypłat zostaną przekazane w kolejnych komunikatach, po przeprowadzeniu szczegółowej analizy przychodów wygenerowanych przez Spółkę.



METRO PARK
KOŁO