

Szybkie finansowanie dla firm. Jak NovaLend wspiera mikro i małe przedsiębiorstwa?

Wielkopolska to jeden z regionów-lokomotyw polskiej gospodarki. Razem z mazowieckim, śląskim i dolnośląskim wytwarza ponad połowę krajowego PKB. To także województwo z najniższym bezrobociem w Polsce, co oznacza rynek pracy pod presją i firmy, które muszą działać szybko, żeby utrzymać tempo rozwoju. Tak duża siła regionu ma też swoją cenę: konkurencja o klientów i pracowników jest większa. Prosty dostęp do kapitału w odpowiednim momencie tym bardziej zyskuje na znaczeniu. Tu do gry wchodzi finansowanie pozabankowe, takie jak oferta NovaLend.

NovaLend powstało w odpowiedzi na potrzeby mikro i małych firm, także [jednoosobowych działalności gospodarczych](#). To finansowanie zaprojektowane z myślą o szybkości i minimum formalności. Cały proces odbywa się online, bez wizyt w biurze i bez nadmiaru dokumentów. Natomiast decyzja o finansowaniu zapada zwykle w ciągu kilku godzin, maksymalnie w 24 godziny. Po podpisaniu umowy środki mogą trafić na konto firmowe nawet tego samego dnia. Kwoty finansowania wahają się od 5 000 zł do nawet 1 000 000 zł.

W kontrze do wymagań banków, formalne [kryteria NovaLend](#) są niewygórowane. Przede wszystkim, finansowanie może otrzymać firma, która działa na rynku minimum 3 miesiące. Drugim warunkiem jest minimalny miesięczny przychód na koncie firmowym w wysokości 10 000 zł. To wszystkie formalne kryteria, jakie trzeba spełnić.

Potrzebę rynkową na właśnie takie finansowanie potwierdzają dane samego NovaLend. W IV kwartale 2025 roku liczba wniosków wzrosła o około 33% kwartał do kwartału. W I kwartale 2026 roku była już ponad 50% wyższa niż pół roku wcześniej.

Dane BIK za 2025 rok wskazują wyraźny trend: przedsiębiorcy coraz częściej szukają finansowania na bieżące potrzeby, a nie na duże, długoterminowe inwestycje. Kredyty inwestycyjne dla mikrofirm spadły rok do roku o 20,8% liczbowo i 10,8% wartościowo. W tym samym czasie kredyty obrotowe i w rachunku bieżącym rosły w obu ujęciach.

Podobny wzorec widać w NovaLend. Część przedsiębiorców sięga po finansowanie, żeby [poprawić płynność finansową](#), inni finansują [zatarowanie przed sezonem](#). Trochę rzadziej pieniądze trafiają na inwestycje i zakup sprzętu. Za środki z NovaLend firmy transportowe rozbudowują flotę, a usługowe realizują większe kontrakty, które wymagają zaliczki na materiały lub podwykonawców. W sytuacjach, w których potrzeba elastycznego dostępu do kapitału jest stała, a nie jednorazowa, dobrym rozwiązaniem jest też otwarta [linia kredytowa](#).

Doświadczenie NovaLend pokazuje, że są branże, w których potrzeba skorzystania z zewnętrznego finansowania pojawia się częściej niż w innych. W wielu przypadkach jest to związane nie z kondycją sektora, a ze specyfiką rozliczeń w danym środowisku. NovaLend od początku projektował ofertę z uwzględnieniem tych różnic, dostosowując ją do realiów konkretnych branż.

Wśród klientów NovaLend aż 22% stanowią [firmy budowlane](#). Kolejne 20% to natomiast [przedsiębiorstwa handlowe](#). Po finansowanie często sięgają też przedstawiciele [branży TSL](#) (11%). W budownictwie środki najczęściej pokrywają czas oczekiwania na płatność za zrealizowany kontrakt. W handlu, stacjonarnym i internetowym, pomagają domknąć zatarowanie przed sezonem. W transporcie i logistyce trafiają na naprawy, paliwo i rozbudowę flot, ale też pomagają przetrwać trudności powodowane powszechnymi w tym sektorze zatorami płatniczymi.

Z finansowania korzystają też firmy z produkcji i [branży kreatywnej](#) oraz firmy usługowe działające w modelu B2B.

Cały proces finansowania w NovaLend zamyka się w kilku krokach. Klient wypełnia formularz online, podając podstawowe dane firmy oraz kwotę i cel finansowania. W tym momencie do pracy przystępują algorytmy, które analizują sytuację wnioskodawcy. Na koniec przychodzi czas na rozmowę z dedykowanym doradcą, który rozumie specyfikę konkretnej działalności. Podjęcie decyzji zajmuje analitykom NovaLend kilka godzin, a po podpisaniu umowy środki trafiają na konto firmowe, czasem jeszcze tego samego dnia. Od startu NovaLend udzieliło w ten sposób [finansowania](#) ponad 1200 razy, na łączną kwotę 170 mln zł.

Wielkopolska należy do regionów, które nadają tempo polskiej gospodarce. To samo tempo obowiązuje także na poziomie pojedynczej firmy. Decyzja kredytowa rozpatrywana tygodniami nie wpisuje się tutaj w potrzeby rynku. Finansowanie, które domyka się w ciągu jednego dnia, wspiera firmy, które nie mogą sobie pozwolić na przestój.